

CHARTE GRAPHIQUE

GRAPHIC GUIDE STYLE

(A partir de /From 04/2021)

Préambule

Preamble



MEDIACENTER



Welcome to
Saint-Gobain
MediaCenter !

Connect with Direct Access

Show other connection methods

Notre iconographie, nos couleurs, nos typographies et notre style éditorial sont au service de la **marque PAM**. Ils donnent du corps et du sens à l'ensemble de nos messages.

Déclinée des chartes graphiques du groupe Saint-Gobain, notre **charte graphique marque PAM** est un outil d'aide à la création de supports de communication. Prenez le temps de bien la lire pour intégrer ces principes.

Elle vous aidera à déployer les éléments primordiaux de notre identité de manière cohérente. Une clarté qui nous permettra de mieux véhiculer nos valeurs et qui nous rendra plus visible et plus impactant.

Un univers de marque à découvrir aussi sur le Media Center:

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal/dam/data/brandcenter#>

*Every aspect of our communication, our graphics, colors, typefaces and tone-of-voice must reflect the values of the **endorsed PAM brand**.*

*In line with the Saint-Gobain group graphic charters, our **PAM brand graphic charter** covers all types of marketing and communications materials, so please take your time to read it and familiarize yourself with the fundamentals.*

A consistent graphic style is vital to shaping Saint-Gobain PAM's image. It will heighten our brand visibility, convey our values more powerfully, and increase the impact of all our communications.

To find out more about how we're building a stronger Saint-Gobain PAM brand, please visit the Saint-Gobain brand center at :

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal/dam/data/brandcenter#>

La charte graphique marque PAM est à compléter le cas échéant par :

- ❶ La charte graphique du Groupe
- ❷ La charte pour les marques endossées

Disponibles en ligne sur votre MediaLibrary

La charte "special zones" n'existe plus. Tous les pays PAM suivent la charte PAM et donc se réfèrent aux règles graphiques PAM et marques endossées.

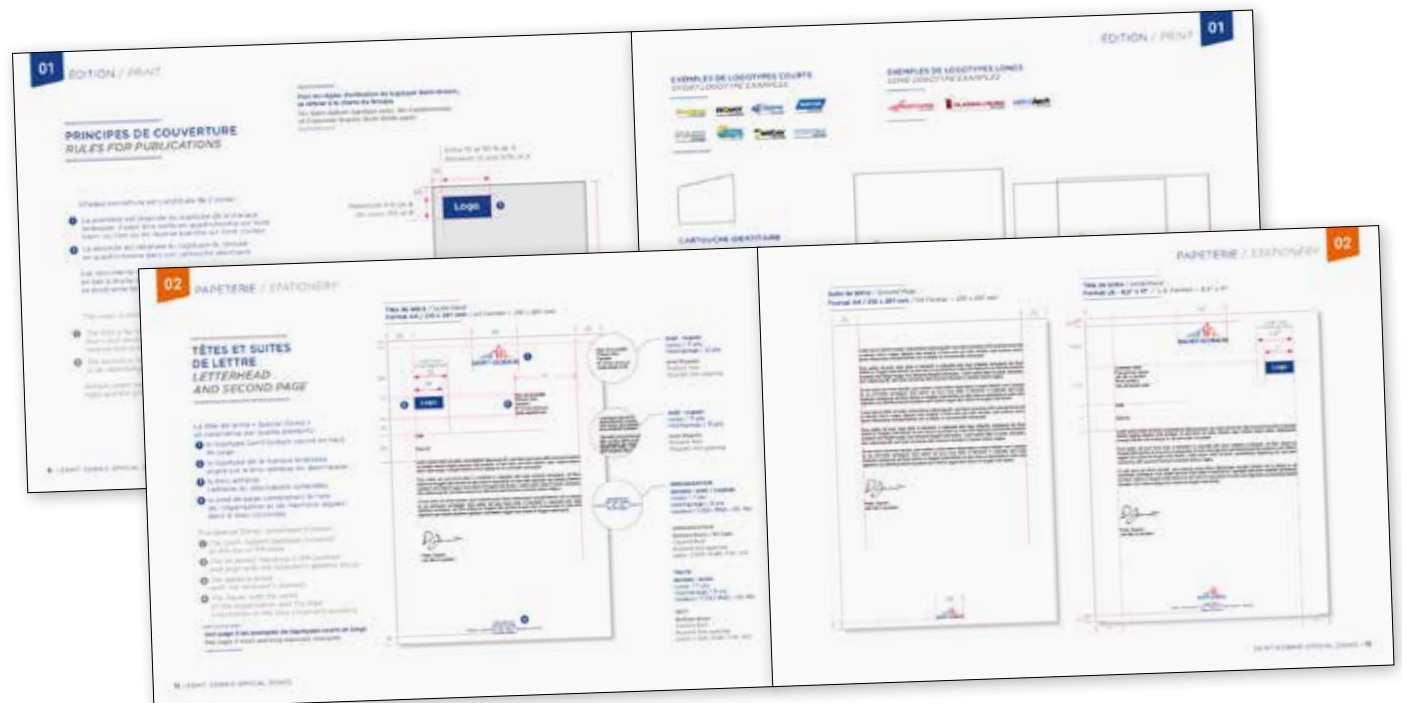


The PAM brand graphic charter is to be completed, if necessary, by :

- ❶ The Group's graphic charter
- ❷ The charter for endorsed brands

Available online on your MediaLibrary

The "special zones" charter no longer exists. All PAM countries follow the PAM charter and therefore refer to the graphic rules of PAM and endorsed brands.



Sommaire

Summary

LES INDISPENSABLES / ESSENTIALS

- 1 - Logotype Saint-Gobain / Saint-Gobain logotype
- 4 - Logotype et évolution marque PAM / PAM brand logotype evolution
- 8 - Association logotypes PAM et Groupe Saint-Gobain / Association of Saint-Gobain and PAM logos
- 9 - Police de caractères pour usage quotidien/ Typeface for daily use
- 10 - Signature e-mail / E-mail signature
- 11 - Présentations Powerpoint™ / Powerpoint™ presentations
- 13 - Tête et suite de lettre / Letter et letterhead
- 15 - Carte de visite / Business Card

LES OUTILS DES COMMUNICANTS / TOOLS FOR COMMUNICATIONS

- 16 - Police de caractères pour usage pro/ Typeface for professional use
- 17 - Édition / Print
- 11 - Mémos techniques, notices / Technical memo and data sheets
- 26 - Multimédia E letter/ Multimedia E letter
- 27 - Vidéos / Videos
- 28 - Réseaux Sociaux / Social Networks
- 31 - Sites Web / Websites
- 32 - Kakemonos / Hanging and roll-up banners
- 33 - Signalétique / Signage

PLUS D'INFORMATIONS / MORE DETAILS

- 13 - Accès au Brandcenter Saint-Gobain / Access the Saint-Gobain Brandcenter
- 37 - Glossaire / Glossary
- 38 - Logothèque / Logotype

LES INDISPENSABLES *ESSENTIALS*

LE LOGOTYPE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain Logotype

La Skyline, symbole de notre stratégie

Le logotype est le reflet de notre vision multiculturelle et traduit la diversité de nos solutions pour un quotidien meilleur, et ce, à travers le monde. Un univers graphique vivant l'accompagne et symbolise le dynamisme de Saint-Gobain, un des groupes les plus innovants au monde.

The Skyline embodies our strategy

Our logotype reflects our multi-cultural outlook and the diversity of our solutions for a better daily life, all over the world. It is complemented by a vibrant graphic style, reflecting the dynamism that drives one of the most innovative companies in the world.

Une référence aux attentes individuelles d'aujourd'hui (performance, sécurité, esthétique) et aux défis collectifs de demain (construction durable, mobilité, gestion des ressources...)

A reference to today's individual expectations (performance, safety, aesthetics) and to tomorrow's collective challenges (sustainable construction, mobility, resource management...)

Les arches du Pont, un lien avec notre histoire
A Bridge to our past

SAINT-GOBAIN

Un bleu institutionnel posant la stature du Groupe

A corporate blue asserting the Group's stature



LOGOTYPE MONOCHROME INVERSÉ

REVERSE MONOCHROME LOGOTYPE

Cette version spécifique est préconisée pour l'utilisation sur des fonds denses et en priorité quand l'utilisation de logotype en couleur n'est pas possible.

This version of the logotype is recommended for use on dark backgrounds and as a priority when the color version cannot be used.



LOGOTYPE MONOCHROME BLEU

BLUE MONOCHROME LOGOTYPE

Cette version bleue est utilisée quand le traitement du logotype dans ses couleurs est impossible ou inapproprié.

Use the blue monochrome version of the logotype when the color version cannot be used or is not suitable.



POUR UN USAGE EXCEPTIONNEL

FOR AN EXCEPTIONAL USE

Le logotype monochrome noir peut être utilisé uniquement quand le traitement du logotype dans ses couleurs est impossible et que seul le noir peut être utilisé.

The black monochrome logotype could be used only when the color version cannot be used and black is the only possible option.



PALETTE DE COULEURS COLOR PALETTE

L'univers coloriel du logotype Saint-Gobain est composé de 5 couleurs. Cette palette permet d'enrichir les différents supports de communications et d'animer les mises en pages. Elle crée un univers coloriel spécifique et cohérent.

Five colors are used in the color version of Saint-Gobain's logotype. This color palette enhances communication media and brightens the layout, giving it a unique and consistent feel.

Utilisations

Les couleurs doivent être utilisées selon le type de support :

- **Pantone®** et couleurs **CMJN** pour **l'impression**.
- **RVB** et **Hexadécimal** pour les **sites Internet**, **l'audiovisuel** et **la bureautique**.
- **RAL** pour **l'architecture** et les **stands**.

Applying Colors

Use colors according to the medium:

- **Pantone®** and the four-color printing (**CMYK**) for **printed materials**.
- **RGB** and **Hex color** codes for **website**, **audiovisual** and **office applications**.
- **RAL** code for **building** and **booth applications**.



CMJN
CMYK
C64-M0-J28-N10
C64-M0-Y28-K10

PANTONE®
563 C

RVB
RGB
R103-V185-B176
R103-G185-B176

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE
#67b9b0

RAL
RAL COLOR CODE
RAL 5018

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)
Aqua
100-716

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)
536 EM
Mint



CMJN
CMYK
C80-M25-J0-N0
C80-M25-Y0-K0

PANTONE®
2925 C

RVB
RGB
R33-V156-B220
R33-G156-B220

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE
#219cdc

RAL
RAL COLOR CODE
RAL 5012

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)
Olympic Blue
100-57

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)
521 EM
Intense Blue



CMJN
CMYK
C100-M80-J10-N0
C100-M80-Y10-K0

PANTONE®
7687 C

RVB
RGB
R23-V66-B140
R23-G66-B140

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE
#00448a

RAL
RAL COLOR CODE
RAL 5002

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)
Fjord Blue
100-1789

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)
539 EM
Reflex Blue



CMJN
CMYK
C0-M100-J70-N0
C0-M100-Y70-K0

PANTONE®
186 C

RVB
RGB
R206-V20-B49
R206-G20-B49

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE
#ce1431

RAL
RAL COLOR CODE
RAL 3020

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)
Red
100-720

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)
519 EM
Red



CMJN
CMYK
C0-M70-J100-N0
C0-M70-Y100-K0

PANTONE®
166 C

RVB
RGB
R229-V83-B26
R229-G83-B26

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE
#e5531a

RAL
RAL COLOR CODE
RAL 2010

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)
Bright Orange
100-14 / 180Cv2-14

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)
509 EM
Orange



80 %
80%

50 %
50%

30 %
30%

LE LOGOTYPE PAM

PAM Logotype

La couleur du métal

The color of the metal

La marque PAM acronyme
de la marque historique
Pont-à-Mousson

*The PAM brand
acronym of the historical
Pont-à-Mousson brand*



L'eau, notre coeur de métier.
Et la symbolisation de son
passage avec ce pont revisité.

*Water, our business.
And the symbolization of its
passage with this revisited
bridge.*

SAINT-GOBAIN

La marque endossée Saint-
Gobain

*The Saint-Gobain brand
endorsement*



Par souci de lisibilité de l'endossement, la
taille minimale du logotype marque ne
doit pas être inférieure à 30 mm quel
que soit le support.

For the sake of endorsement legibility,
no matter what the support, the
minimum size of the logo permitted is
always
30mm.



téléchargez le modèle

download the template

EVOLUTION DU LOGOTYPE PAM

EVOLUTION OF PAM LOGOTYPE



Tous les supports de communication devront être mis à jour avec le nouveau logo pour Décembre 2024.

All our communications materials must be update with the new logo before December 2024.

A partir d'avril 2021, le logo PAM évolue.

- 1) La ligne sous le logo Saint-Gobain disparaît
- 2) L'écriture endossée Saint-Gobain passe en noire 100% et sa typo est modifiée L'objectif est d'uniformiser l'endossement de toutes les marques Saint-Gobain. En effet, ce trait et cette typo apparaissaient de façons diverses selon les marques. Aujourd'hui toutes les marques endossées passent à ce modèle.

From April 2021, the PAM logo evolves.

- 1) The line under the Saint-Gobain logo disappears
- 2) The Saint-Gobain endorsement changes to 100% black and the typeface is modified. The objective is to standardize the endorsement of all Saint-Gobain brands. Indeed, this line and this typeface appeared in a different way according to the brands. Today, all the endorsed brands are using this model.



Anciennes versions /
Old versions

Nouvelles versions /
New versions



Par souci de lisibilité de l'endossement, la taille minimale du logotype marque ne doit pas être inférieure à 30 mm quel que soit le support.

In order to guarantee the endorsement readability, no matter what the support, the minimum size of the logo permitted is always 30 mm.



MEDIACENTER

téléchargez le modèle

download the template

Logotype marque PAM

PAM brand logotype

Les couleurs du **logotype marque PAM** est immuable et en aucun cas ne doit être modifié.

L'endossement Saint-Gobain est en noir 100% à partir d'avril 2021.

The colors of the PAM brand logotype are immutable and should not be changed under any circumstances. The Saint-Gobain endorsement is in 100% black from April 2021.

Les couleurs du logotype marque PAM sont définies ainsi →

The colours of the PAM brand logo are defined as →







MEDIACENTER





téléchargez le modèle

download the template





gris A / grey A

	ton direct / PANTONE spot printing / PANTONE	P 422 (100%)
	quadrichromie / CMJN process printing / CMYK	CC 00 - MM 00 - JY 00 - NK 35
	valeur écran / RVB screen value / RGB	RR 166 - VG 166 - BB 166
	teinte RAL RAL tone	RAL 7004

bleu / blue

	ton direct / PANTONE spot printing / PANTONE	P 279 (80%)
	quadrichromie / CMJN process printing / CMYK	CC 50 - MM 25 - JY 00 - NK 00
	valeur écran / RVB screen value / RGB	RR 140 - VG 173 - BB 220
	teinte RAL RAL tone	RAL 5024

noir / black

	ton direct / PANTONE spot printing / PANTONE	C black (100%)
	quadrichromie / CMJN process printing / CMYK	CC 00 - MM 00 - JY 00 - NK 100
	valeur écran / RVB screen value / RGB	RR 0 - VG 0 - BB 0
	teinte RAL RAL tone	RAL 9005

LOGOTYPE PAM UTILISATION EN CARTOUCHE

LOGOTYPE PAM USE IN IDENTIFYING CARTOUCHE

L'utilisation du logotype PAM dans son cartouche est recommandée, en vue de garantir sa lisibilité et l'uniformisation de nos supports. Le cartouche existe en version haute côté gauche ou en version bas de page côté droit. Il est privilégié en version haut de page pour pouvoir être associé avec le logotype Saint-Gobain groupe en bas de page. Là aussi si le contexte l'impose, le cartouche PAM peut être mis en bas de page.

The use of the PAM logo in its cartouche is recommended, in order to guarantee its legibility and the uniformity of our supports. The identifying cartouche exists in a top version on the left side or in a bottom version on the right side. The top version is preferred so that it can be combined with the Saint-Gobain Group logo at the bottom of the page. Again, if the context requires it, the PAM identifying cartouche can be placed at the bottom of the page.

UTILISATION HORS CARTOUCHE

USE OUTSIDE THE IDENTIFYING CARTOUCHE

L'utilisation du cartouche est recommandé. Néanmoins, si le support ou les choix graphiques l'imposent le logo PAM peut-être utilisé sans cartouche. C'est sa lisibilité qui doit primer. S'il est utilisé hors cartouche il doit être de préférence utilisé en couleurs, ensuite en blanc sur fond dense que ce soit sur un fond correspondant aux couleurs PAM, aux couleurs Saint-Gobain, à une couleur unie ou sur un fond photo. Le logotype noir peut-être utilisé à des fins économiques d'impression mais ne doit être utilisé qu'en dernier recours.

The use of the identifying cartouche is recommended. However, if the support or the graphic choices require it, the PAM logo can be used without the identifying cartouche. It is its readability that must prevail. If it is used outside the identifying cartouche, it should preferably be used in colors, then in white on a dense background, whether on a background corresponding to PAM colors, Saint-Gobain colors, a solid color or on a photo background. The black logo can be used for economical printing purposes but should only be used as a last resort.

cartouche haut gauche

Top identifying cartouche



Logotype sans cartouche sur fond blanc ou fond couleur si visibilité assurée

Logo without identifying cartouche on white or color background if visibility guaranteed



Logotype sur fond couleur orange Saint-Gobain

Logo on orange Saint-Gobain color background



cartouche bas droit

Bottom identifying cartouche



Logotype sans cartouche sur fond couleur bleu PAM

Logo without identifying cartouche on blue PAM color background



Logotype sans cartouche sur fond photo

Logo without identifying cartouche on phot background



ASSOCIATION DES LOGOTYPES PAM ET SAINT-GOBAIN

Le logo PAM doit être associé au logo du Groupe Saint-Gobain autant que possible. C'est essentiel, notamment sur les catalogues, les sites web, etc. Le logo PAM est prioritaire en taille et en visibilité. Il est donc placé en haut de la page. Le logo Saint-Gobain apparaît dans cette logique plutôt en bas de page. Le logo Saint-Gobain peut apparaître dans son cartouche ou sans son cartouche selon les choix graphiques souhaités. Ponctuellement, le logo PAM peut être utilisé seul si le support ne se prête pas à un double logo. C'est le cas notamment sur les goodies ou sur les modèles de posts sur les réseaux sociaux. Il est également acceptable de ne pas utiliser le double logo sur les vidéos de la marque PAM. La lisibilité doit toujours être la priorité : les logos peuvent être adaptés avec ou sans cartouche, en couleur ou en blanc.

ASSOCIATION OF PAM AND SAINT-GOBAIN

The PAM logo should be associated with the Saint-Gobain Group logo as much as possible. This is essential, especially on catalogs, websites, etc. The PAM logo has priority in size and visibility. It is therefore placed at the top of the page. The Saint-Gobain logo appears in this logic rather at the bottom of the page. The Saint-Gobain logo can appear in its identifying cartouche or without it according to the desired graphic choices.

Occasionally, the PAM logo can be used alone if the medium does not lend itself to a double logo. This is particularly the case on goodies or on the templates of posts on social networks. It is also acceptable not to use the double logo on PAM branded videos.

Readability should always be the priority: logos can be adapted with or without a title block, in color or white.



Typographie pour usage quotidien

Typeface for daily use

Pour conserver une image homogène et identifiable sur l'ensemble des supports, quatre familles de caractères doivent être utilisées en priorité dans les publications. Ces typographies ne sont pas obligatoires. Ces polices de caractères sont protégées par un copyright.

La typographie recommandée pour les documents de bureautique est l'ARIAL.

To ensure a consistent, recognizable image across all communication media, use the four copyright-protected typefaces. These typefaces are not obligatory

Recommended typeface family for all office applications is ARIAL.

APPLICATIONS BUREAUTIQUE OFFICE APPLICATIONS

TITRES ET BODY TITLES AND BODY TEXT

Arial - Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Arial - Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Arial - Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Pour une apparence cohérente, et pour un texte facilement lisible, l'approche des caractères et des mots doit être standard.

L'espacement des lignes est également un facteur important dans la lisibilité et ne doit pas être inférieure à 120 % de la taille de caractères.

Exemples de réglages incorrects :

- ❶ L'approche des caractères est trop serrée
- ❷ L'approche des caractères est trop large
- ❸ L'interligne est trop proche

For consistent appearance, and to ensure that text is easily readable, it should be set with standard letter spacing and word spacing. Line spacing is also an important factor in readability and should not be less than 120% of the type size.

Incorrect setting

- ❶ Letter spacing is too tight and word spacing too wide.
- ❷ Letter spacing and word spacing is too wide
- ❸ Line spacing is too close

❶ These guidelines are intended to help all companies strengthen their own image while at the same time build awareness of the Group as a whole. We need to project the right image for very important business reasons.

❷ These guidelines are intended to help all companies strengthen their own image while at the same time build awareness of the Group as a whole. We need to project the right image for very important business.

❸ These guidelines are intended to help all companies strengthen their own image while at the same time build awareness of the Group as a whole. We need to project the right image for very important business reasons. Every company throughout the world is striving to establish partnerships and relationships of quality with important figures in every way possible and to express the values and quality to which we are committed. Our identity is critical to this community will influence stakeholders in our Group.

Signature e-mail

Email signature

Le bloc-signature e-mail est composé du logotype marque PAM, du nom, de la fonction et des coordonnées de l'émetteur. La couleur du trait est celle du bleu de la marque PAM. La police à utiliser est l'ARIAL.

Il est possible de rajouter des logos réseaux sociaux ou labels entreprises renvoyant vers des liens externes. De même il est possible d'ajouter des blocs événements. Dans ce cas ces éléments supplémentaires sont positionnés sous le site web PAM.

The e-mail signature block is composed of the PAM brand logotype, the name, function and contact details of the sender. The color of the line is the blue of the PAM brand

It is possible to add social network logos or company labels referring to external links. It is also possible to add event blocks. In this case these additional elements are positioned under the PAM website.

Construction de la signature :

- 1 Respecter la taille minimum de 30 mm pour le logo
- 2 Prénom et Nom en **ARIAL 10 GRAS NOIR 100%** Les autres mentions en **ARIAL 10 NOIR 100%**
- 3 Société et adresse en **ARIAL 10 GRAS BLEU FONCÉ** puis site internet en **ARIAL 10 GRAS BLEU FONCÉ**
- 4 Logo Saint-Gobain

Signature Construction:

- 1 Respect the minimum size of 30 mm for the logo
- 2 First and last name in **ARIAL 10 BOLD BLACK 100%** Other mentions in **ARIAL 10 BLACK 100%**
- 3 Company and address in **ARIAL 10 BOLD DARK BLUE** then website in **ARIAL 10 BOLD DARK BLUE**
- 4 Saint-Gobain logo



MEDIACENTER

téléchargez le modèle

download the template

Présentations Powerpoint™

Powerpoint™ Presentations

Le modèle de présentation PowerPoint™ est basé sur un masque incluant les diapositives de titre et les diapositives de suite.

Les pages qui suivent montrent la plupart des possibilités de mises en page réalisables à partir du modèle téléchargeable sur le Brand Center. Les gabarits sont donnés à titre d'exemple mais peuvent être personnalisés.

A slide master is used for the PowerPoint™ presentation template. The slide master includes title slides and different layouts for the slides that follow. Download the template from the Brand Center.

Use the mask layouts on the following pages as examples. You can adjust them as needed.



MEDIACENTER

téléchargez le modèle

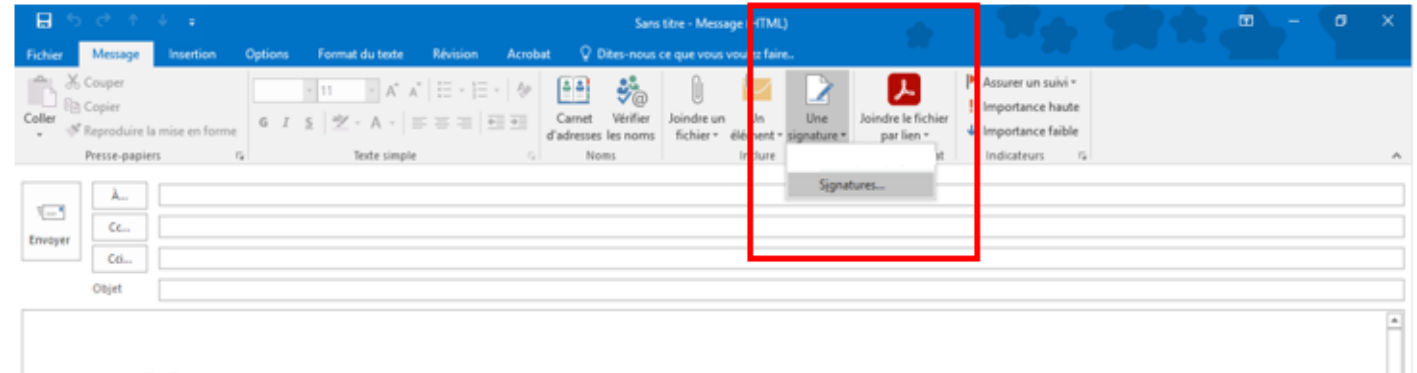
download the template

PAM
SAINT-GOBAIN

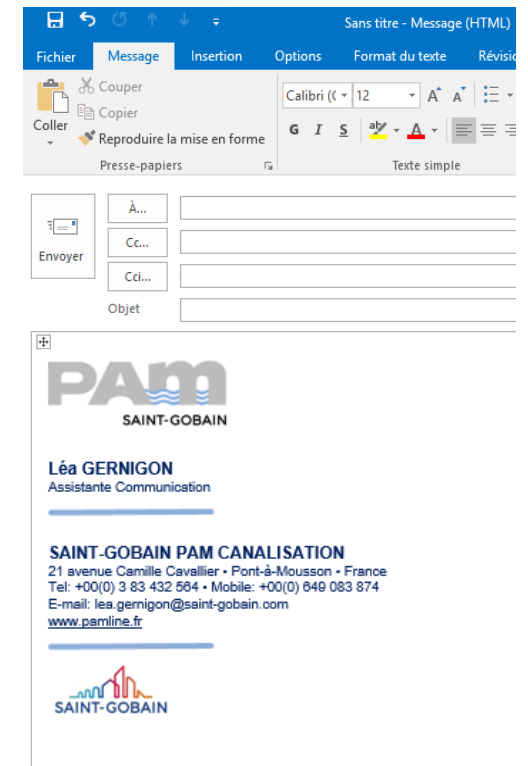
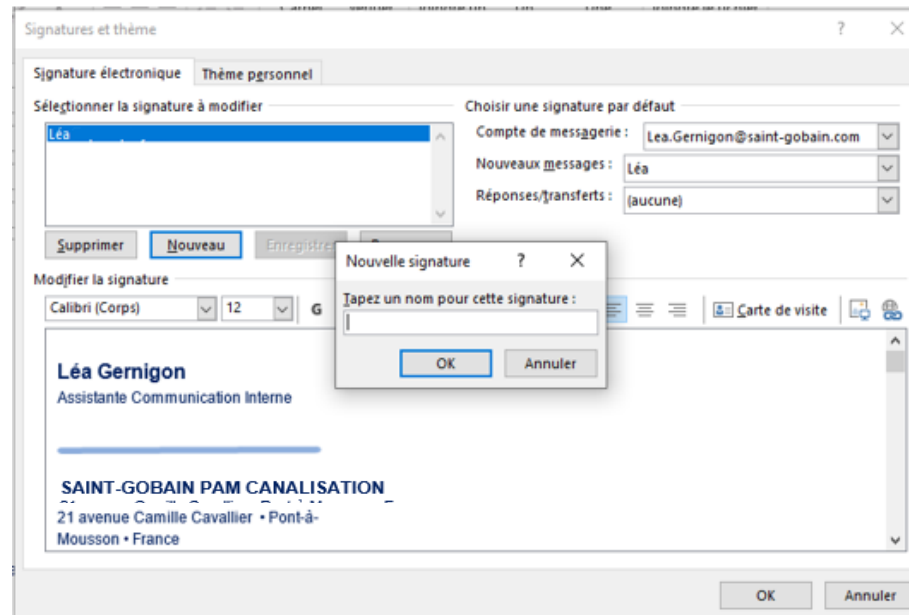
Insertion de la signature e-mail

Email signature insertion

1. Une fois votre signature personnalisée, sélectionnez la dans le document word et faite "copier"
2. Créer un nouveau message dans votre Outlook
3. Dans le menu, choisir "signature"
4. Cliquer ensuite sur "nouveau" et entrer un nom pour la signature. Vous n'avez plus qu'à coller dans le corps du texte la signature précédemment sélectionner.
5. Votre signature est à jour! N'oubliez pas de supprimer l'ancienne pour éviter les confusions.



1. Once your signature is personalized, select it in the word document and click "copy"
2. Create a new message in your Outlook
3. In the menu, choose "signature"
4. Then click on "new" and enter a name for the signature. You just have to paste the previously selected signature into the body of the text.
5. Your signature is up to date! Remember to delete the old one to avoid confusion.



Papeterie

tête et suite de lettre

Stationery letter and letterhead

La tête de lettre étant un document à caractère institutionnel, le logotype du Groupe Saint-Gobain est conservé dans le pied de page.

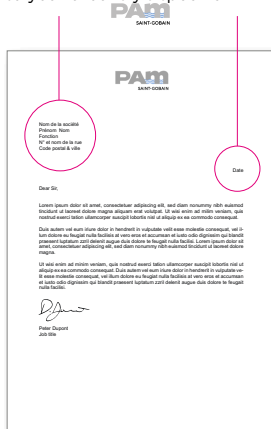
Le logotype marque PAM est centré en haut de la zone.

The letterhead is an official document. As such, the Saint-Gobain logotype appears in the footer.

PAM brand logotype is centered at the top of the area.

Principes à adapter au format du pays (exemple d'adaptation).

Don't forget to adapt it to your country's specific format (example).



25	46	25
7		
49	61 Nom de la société Prénom Nom Fonction N° et nom de la rue Code postal & ville...	
15	Date	
28	Cher Monsieur, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Peter Dupont Fonction	
7	ORGANISATION PAM Adresse • Code postal • Ville • Pays • Téléphone • www.pamline.com Mentions légales...	

Format A4 / 210 x 297 mm
French A4 Format / 210 x 297 mm

Arial - regular
corps / 11 pts
interlignage / 13 pts

Arial Regular
11-point font
13-point line spacing

TEXTE
Arial - regular
corps / 11 pts
interlignage / 13 pts

Arial Regular
letter size 11 pts
13-point line spacing

ORGANISATION
Arial - bold
corps / 7 pts
interlignage / 9 pts
couleur / N 75
ORGANIZATION
Arial Bold
7-point font
9-point line spacing

ADRESSE et COORDONNÉES
Arial - regular
corps / 7 pts
interlignage / 9 pts
couleur / N 75

ADRESS & CONTACT INFORMATION
Arial Regular
7-point font
9-point line spacing
color K 75



Carte de visite

Business card

La carte de visite comporte le logotype de la Marque PAM accompagné de la caution Saint-Gobain.
Sur la carte de correspondance, le logotype endossé est centré en haut ; les coordonnées sont ferrées à gauche en bas.

*Only the PAM Brand logotype should appears on the business card with the Saint-Gobain guarantee.
The logotype is centered at the top and the contact details are justified at the bottom left.*

Carte de visite - 85 x 55 mm
Business Card — 85 x 55 mm

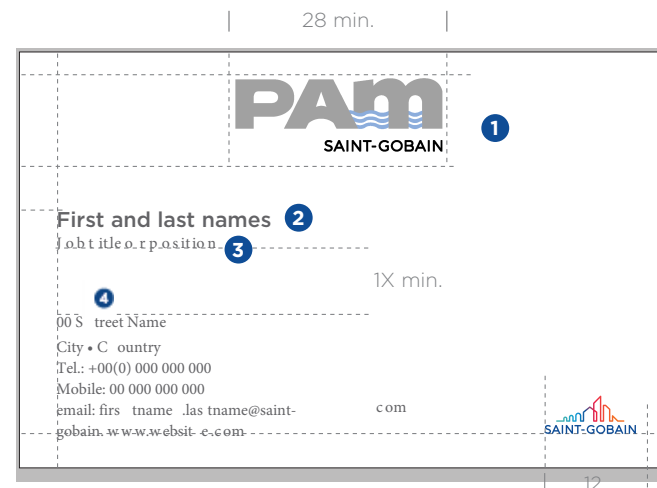
Carte de visite grand format - 130 x 85 mm
Business Card Large Format — 130 x 85 mm

Prénom Nom / First and last names
corps / 8 pts / 8-point font

Fonction / Job title or position
corps / 6 pts / 6-point font

interlignage / 8 pts / 8-point line

Adresse / Address
corps / 6 pts / 6-point font
interlignage / 8 pts / 8-point line

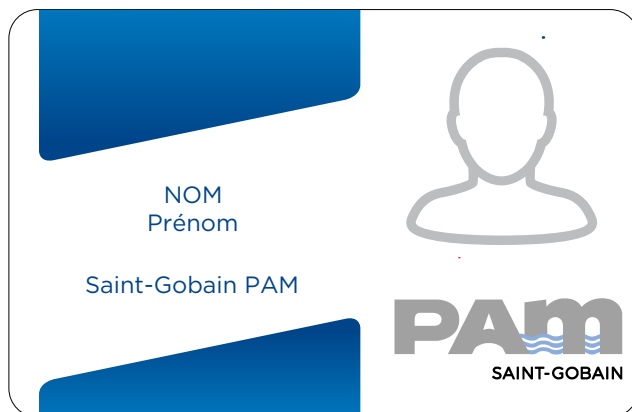


- 1 Logotype de la Marque PAM centré sans cartouche identitaire
- 2 Prénom et nom
- 3 Fonction
- 4 Coordonnées

- 1 The PAM Brand logotype at the top center without the identifying cartridge.
- 2 First and last names.
- 3 Job title or position.
- 4 Contact details.

Badge

Badge



Badge - 85 x 55 mm
Badge — 85 x 55 mm



téléchargez le modèle
download the template

LES OUTILS DES COMMUNICANTS

TOOLS FOR COMMUNICATION

Edition typographies COMMUNICATIONS PROS

Print typefaces for PROFESSIONAL COMMUNICATIONS

Pour conserver une image homogène et identifiable sur l'ensemble des supports, quatre familles de caractères doivent être utilisées en priorité dans les publications. Ces typographies ne sont pas obligatoires. Ces polices de caractères sont protégées par un copyright.

*To ensure a consistent, recognizable image across all communication media, use the four copyright-protected typefaces.
These typefaces are not obligatory.*

ÉDITION / PUBLICITÉ

PRINTED MATERIALS/
COLLATERAL

TITRES ET BODY

TITLES AND BODY TEXT

Gotham-pro - Book
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

Gotham-pro - Thin
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

Gotham-pro - Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham-pro - Black
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

CONTENU WEB

ONLINE CONTENT

TITRES

TITLES

Ubuntu - Light
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

Ubuntu - Medium
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

TITRES ET BODY

TITLES AND BODY TEXT

Roboto - Thin
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

Roboto - Medium
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

Roboto - Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Edition

couverture format portrait

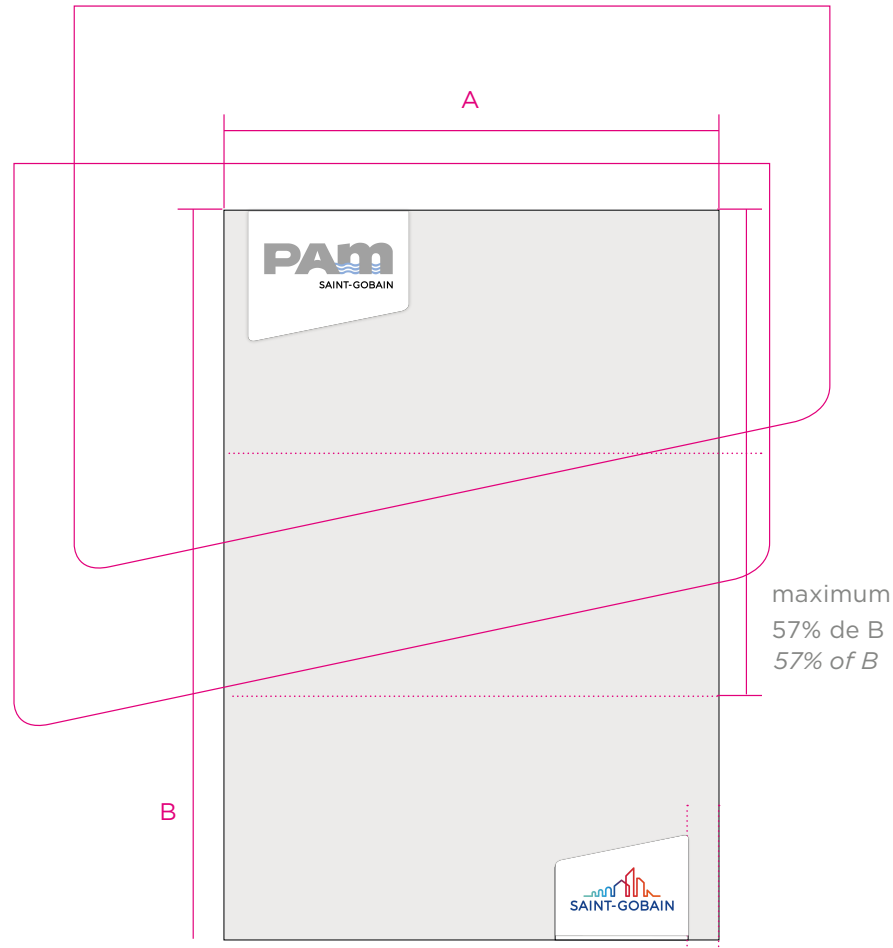
Print

portrait cover format

Un jeu graphique reprenant le tracé du cartouche peut venir soutenir le texte de couverture (rappel identitaire). La structure de la forme doit être respectée mais sa taille et sa couleur varient selon le design souhaité. Ce rappel du cartouche n'est pas obligatoire.

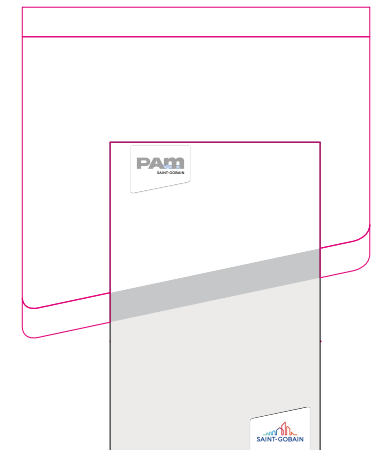
You can replicate the shape of the identifying cartouche in the designated title area. It's optional, but it can create a certain visual impact.

To achieve the desired effect, you can change the size and color of the block but not its shape or proportions.



La forme du cartouche de rappel peut être utilisé à discrétion pour renforcer la lisibilité des titres et des logotypes des marques.

Use the shape of the identifying cartouche to make the title and logotype easier to read.

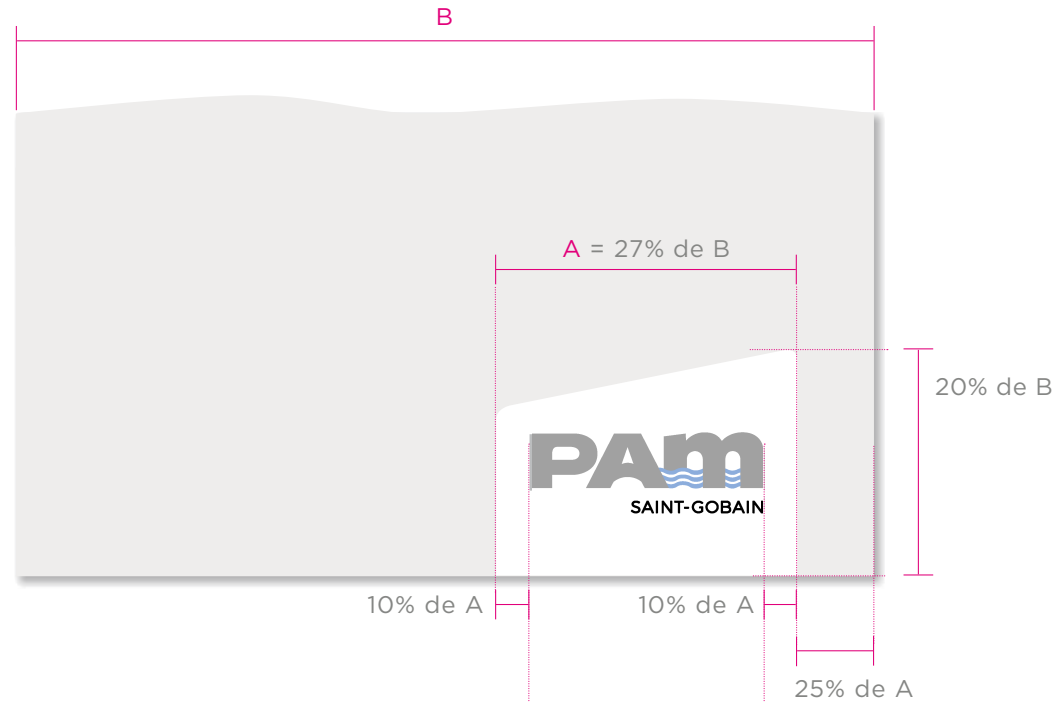


Edition cartouche identitaire

Print *identifying cartouche*

Le logotype est positionné dans le **cartouche identitaire blanc**. Sa taille est proportionnelle à celle du logotype ainsi qu'à celle du document.

A white identifying cartouche is used for printed documents. Adjust the size of the identifying cartouche so that it is proportional to the size of the document and the size of the logotype.



Utilisation du cartouche avec une ombre portée

Sur les fonds blancs, une ombre portée vient dessiner la zone de réserve.

Règlages ombre portée :

- Opacité : 30 %
- Angle : 180°
- Distance : 0 mm
- Décalage : 0 mm
- Taille : 1 mm

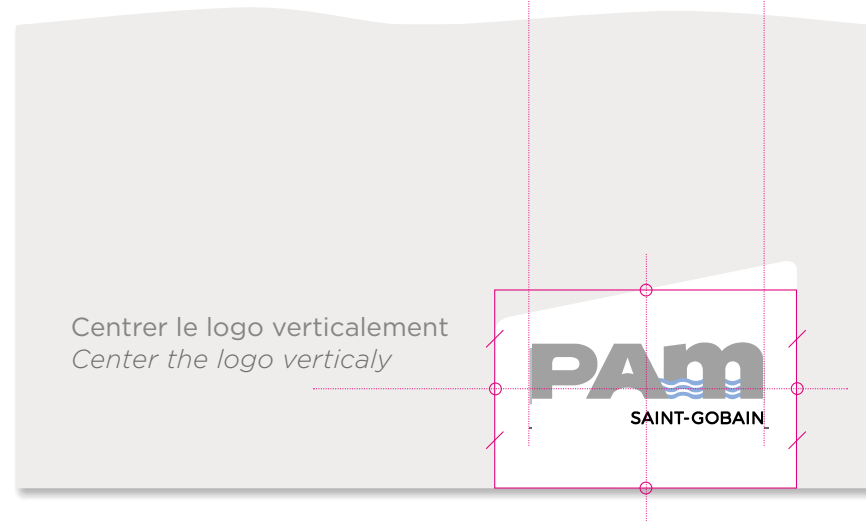
Identifying cartouche with a drop shadow

Apply a drop shadow to contour the identifying cartouche on white backgrounds.

Drop shadow specifications:

- Opacity: 30%
- Angle: 180°
- Distance: 0 millimeters
- Spread: 0 millimeters
- Size: 1 millimeter

Centrer le logo verticalement
Center the logo vertically



Edition baseline

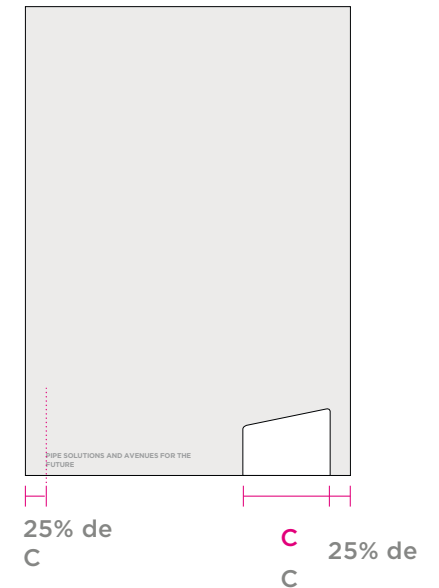
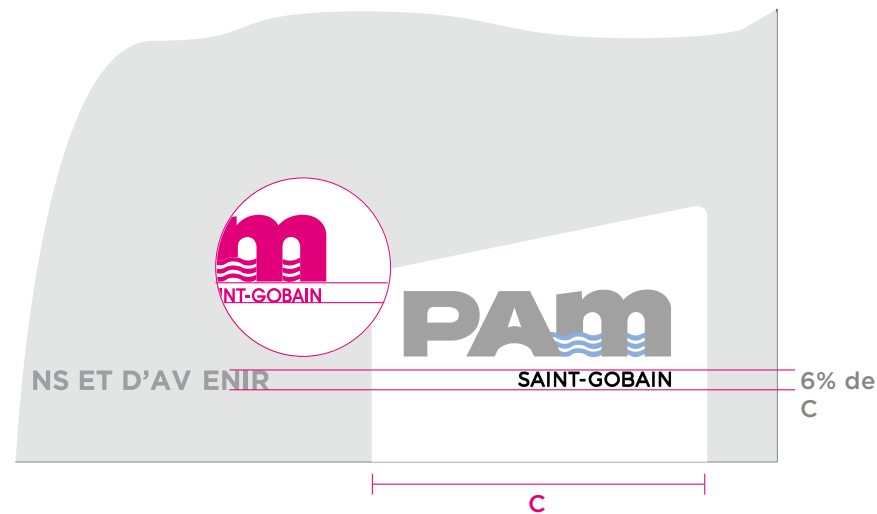
Print baseline

La baseline est alignée en pied sur le nom SAINT-GOBAIN et est composée en **Gotham Bold**. Sa hauteur de capitale est égale à 6% de C. Sa couleur est à adapter pour une visibilité maximum.

La baseline **SOLUTIONS DE CANALISATIONS ET D'AVENIR** est commune à tous les métiers Saint-Gobain PAM.

The baseline is in line with the SAINT-GOBAIN name and is composed using **Gotham Bold**. The height of the capital letter should be 6% of C. Its colour can be formed from the brand logo's palette or in correspondence with that of the potential product logo.

The baseline **PIPELINE SOLUTIONS FOR THE FUTURE** is common to all Saint-Gobain PAM businesses.



Edition

couverture format paysage

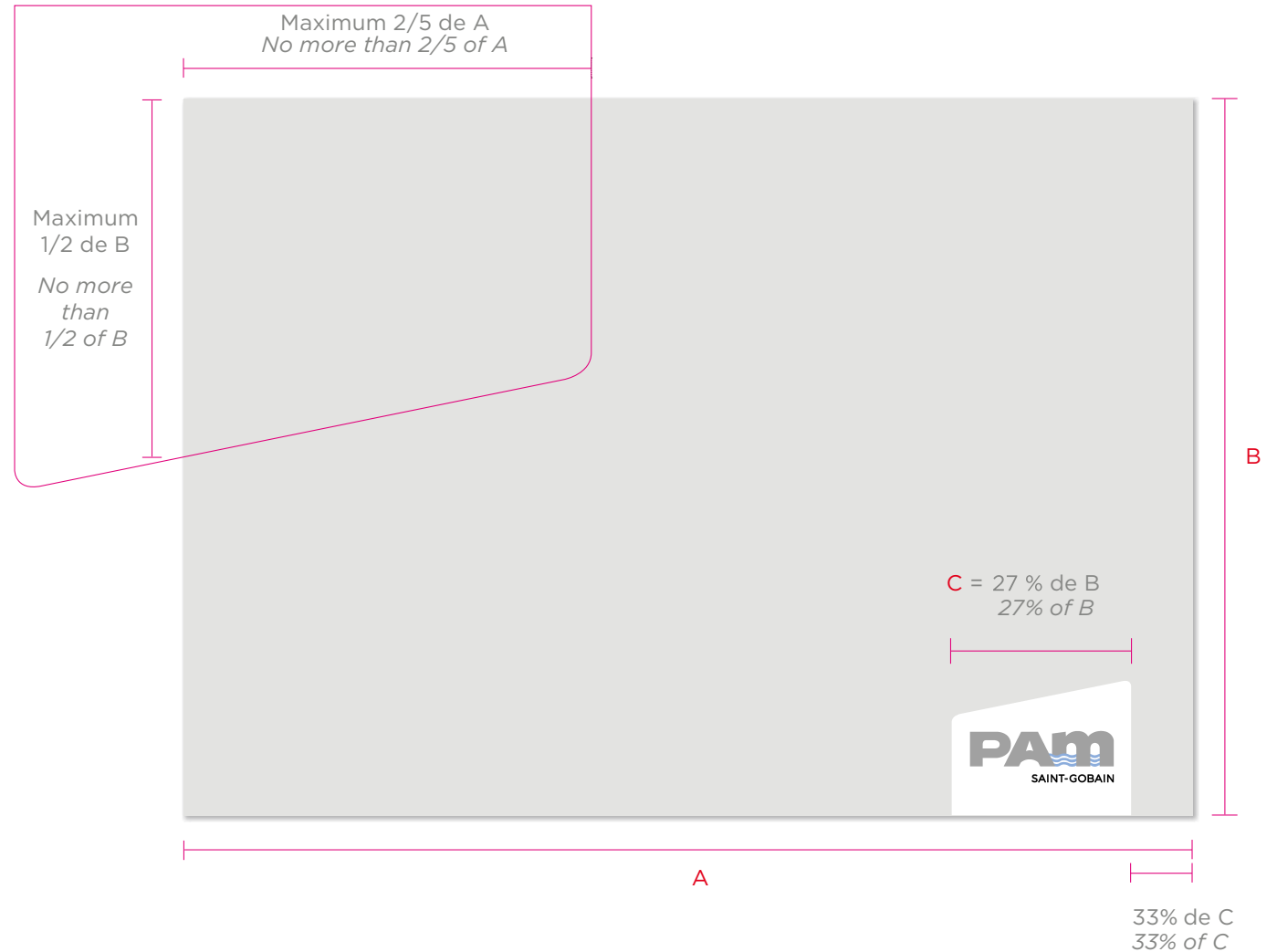
Print

landscape cover format

En format paysage, les fondamentaux et le cartouche identitaire s'adaptent pour laisser la part belle à l'iconographie.

L'utilisation du rappel identitaire n'est pas obligatoire. Pour respecter l'iconographie, reflet de l'esprit de la marque, cette zone ne doit pas dépasser deux cinquièmes de la largeur et la moitié de la hauteur du document.

For landscape formats, reposition the title and identifying cartouche and adjust their dimensions to emphasize the imagery. To keep the focus on the visual content, which should reflect our a brand spirit, the identifying cartouche can be no wider than two-fifths and no higher than one-half of the document.



Edition 4^e de couverture

Print back cover

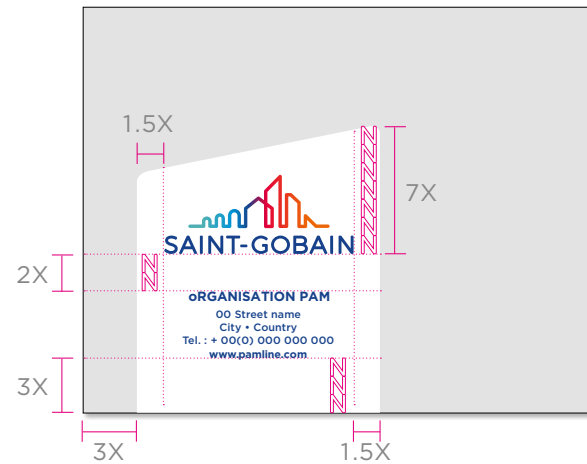
Dernière de couverture

Le logotype Saint-Gobain et les coordonnées s'inscrivent dans une zone de réserve dédiée. La hauteur et la couleur de la zone de réserve peuvent varier en fonction de la quantité d'informations devant s'y inscrire. Avec le logotype couleur, on privilégiera une typographie dans le bleu du logotype. Le texte peut être ferré ou centré.

Back cover

The Saint-Gobain logotype and the company details are inserted in a space reserved for that purpose. Depending on the amount of information in this space, you can change its height and color.

Use our Saint-Gobain blue typeface when you use the color version of the logotype. The text can be justified or centered.



Nix

**NOM DE
L'ORGANISATION**
Gotham - bold
corps / 9 pts
couleur /
C100-M80-J10-N0
espace après 1 mm

ORGANIZATION
NAME
Gotham Bold
9-point font
color:
C100-M80-Y10-K0
spacing after 1 mm

ADRESSE / ADDRESS
Gotham - médium / Gotham Medium
 corps / 7 pts / 7-point font
 interlignage / 9 pts / 9-point line spacing

SITE WEB / WEBSITE
Gotham - bold / Gotham Bold
 corps / 7 pts / 7-point font
 interlignage / 9 pts / 9-point line spacing

Sur les fonds denses ou photographiques, utilisez la version couleur du logotype Saint-Gobain dans son cartouche identitaire blanc.

On photo backgrounds use the color version of Saint-Gobain logotype in its white identifying cartouche.



Papeterie enveloppes

Stationery envelopes

Sur l'enveloppe, le logotype marque PAM apparaît sur le devant, ferré à gauche en haut.

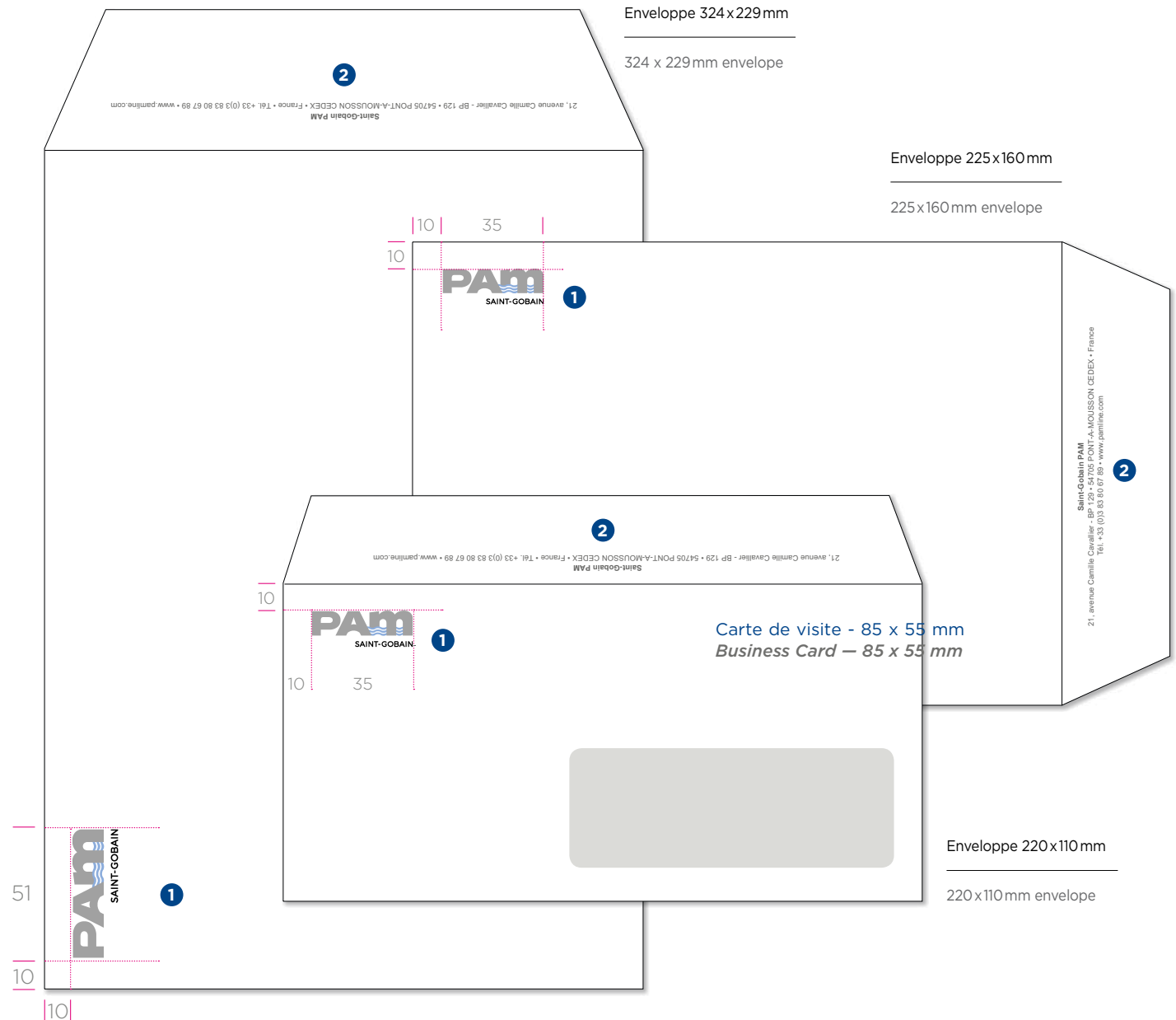
Les coordonnées de la société apparaissent au dos de l'enveloppe.

Place the endorsed PAM brand logotype at the top left (justified) on the front of envelope.

Put the organization's contact details on the flap (on the back of the envelope when sealed).

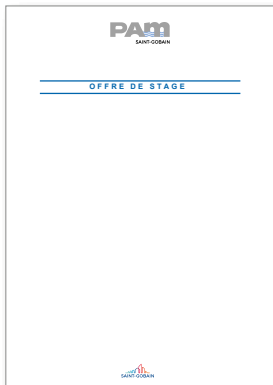
❶ Le logotype de la marque PAM
❶ The PAM brand logotype

❷ Les coordonnées au dos de l'enveloppe en noir 75
❶ The contact details on the flap in 75% black





Papeterie offres d'emploi, de stage

Stationery job & internship offers



- ❶ Le logotype marque PAM est centré en haut de la zone.
PAM Brand logotype is centered at the top of the document.
- ❷ Le logotype Saint-Gobain est conservé en pied de page.
Saint-Gobain logotype appears in the footer.
- ❸ L'intitulé du formulaire est à adapter au contenu.
Title of the document has to be adapted to the content.

25	46	25
7		
45	<div>❶</div> 	
28	<div>OFFRE D'EMPLOI</div> <div>❸</div>	<div>D'EMPLOI</div>
10	Date	
14	Saint-Gobain PAM recrute, pour son entité de...	
14	<div>INTITULE DU POSTE RECHERCHE (H/F)</div> <p>Lorem Quapropter a natura mihi videtur potius quam ab indigentia orta amicitia magis animi cum quodam sensu amandi quam cogitatione quantum illa res utilitatis essethabitura. Quod quidem quale sit, etiam in bestiis quibusdam animadverti potest.</p> <p>Duis quae ex se natos ita amant ad quoddam tempus et ab eis ita amantur ut facile earum sensus appareat. Quod in homine multo est evidentius, primum ex ea caritate quae est inter natos et parentes, quae dirimi nisi detestabili scelere non potest; deinde cum similis sensus existit amoris, si aliquem nacti sumus probitatis et virtutis pe</p> <p>Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores obseratis undique portarum aditibus, propugnaculis insistebant et pinnis, congesta undique saxa t quis se proripisset interius, multitudine missilium sterneretur et lapidum.Procedente igitur mox tempore cum adventicium nihil inveniretur, relicta ora.</p>	
7	<div>❷</div> 	7
	28	

Format A4 / 210 x 297mm
French A4 / 210 x 297mm

Arial - bold - Cap
corps / 17 pts
Couleur : C100-M80-J10-N0
Arial Bold All Caps
17-point font
Color: C100-M80-Y10-K0

Arial - bold - Cap
corps / 11 pts
interlignage / 16 pts
Couleur : N100
Arial Bold All Caps
11-point font
16-point line spacing
Color: K100



Arial - regular
corps / 11 pts
interlignage / 16 pts
Couleur : N100
Arial Regular
point line spacing : 16 pts
Color :100 K

Mémo interne

Internal memo



- ❶ La cartouche identitaire PAM est ferré à gauche et bénéficie d'une ombre portée.
PAM brand cartouche is left aligned and has a drop shadow.
- ❷ Le logotype Saint-Gobain est conservé dans le pied de page.
Saint-Gobain logotype appear in the footer.

	NOTE / MEMO	
	DE / FROM	
	SERVICE / DEPARTMENT	
	ADRESSE / ADDRESS	
	À / TO	
SERVICE / DEPARTMENT		
ADRESSE / ADDRESS		
NB PAGES		DATE
OBJET / SUBJECT		
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p>		
		

Format A4 / 210 x 297 mm
French A4 Format / 210 x 297 mm

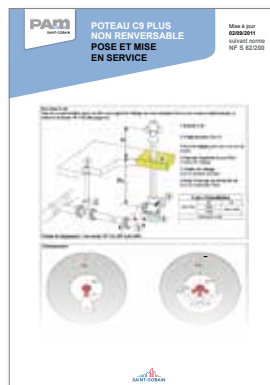
TEXTE
Arial Regular
corps / 11 pts
couleur / C100-M80-J10-
NO

TEXT
Arial Regular
11-point font
color: C100-M80-Y10-K0

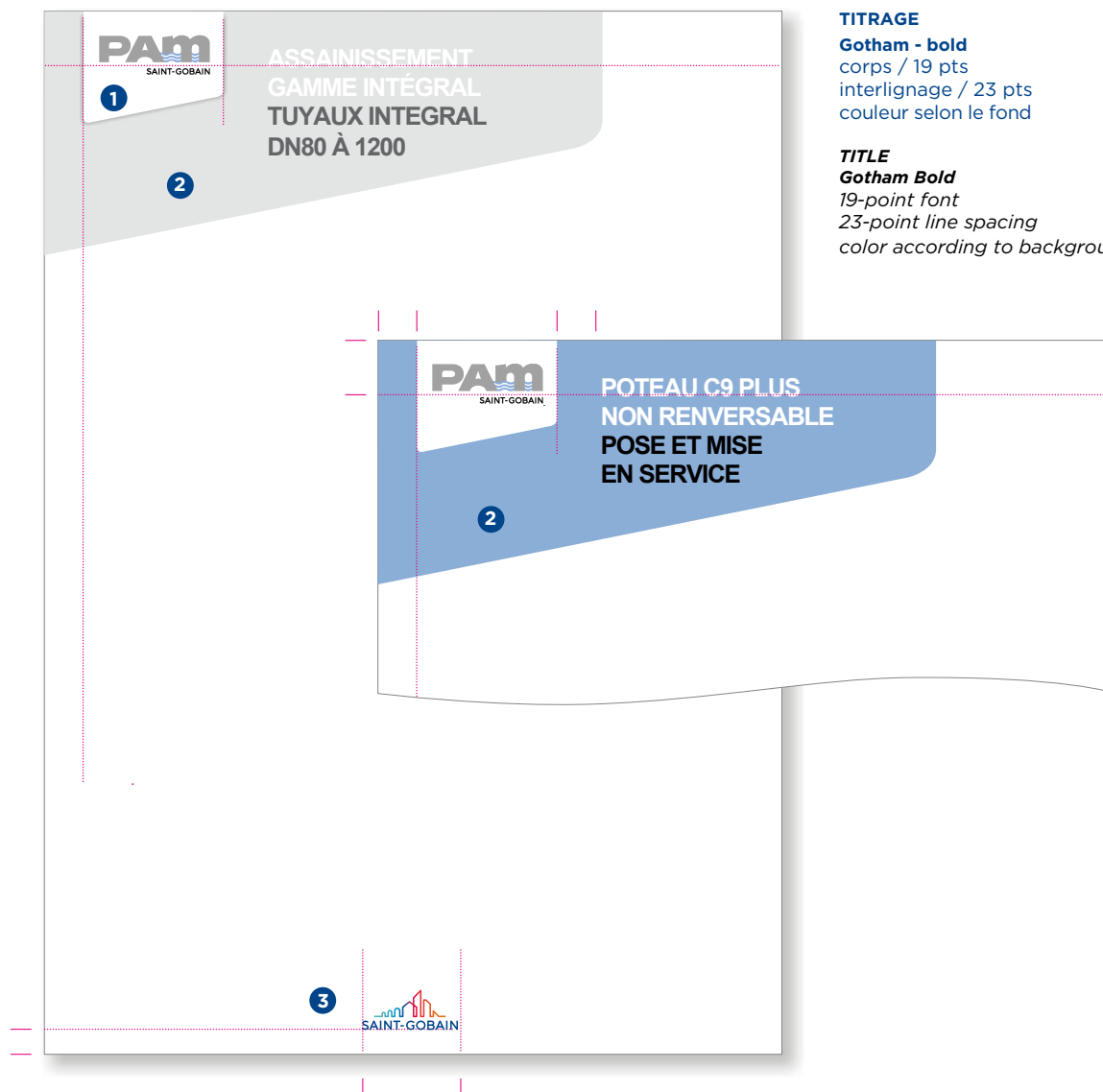


Notices, fiches techniques

Note, technical data sheet



- ❶ Le cartouche PAM est ferré à gauche.
PAM Brand cartouche is left aligned.
- ❷ Il est inclus dans le rappel identitaire dont la teinte varie selon le fond.
It is included in the shape replication of the identifying cartouche, with colour depending on the page background. Title is vertically aligned with the bottom of the PAM brand logotype.
- ❸ Le logotype Saint-Gobain est centré en pied de page.
Saint-Gobain logotype is centered in the footer.



TITRAGE

Gotham - bold
corps / 19 pts
interlignage / 23 pts
couleur selon le fond

TITLE

Gotham Bold
19-point font
23-point line spacing
color according to background



MEDIACENTER

téléchargez le modèle

download the template

Multimedia vidéo

Multimedia video

Le logotype Saint-Gobain PAM doit apparaître en intro et en outro avec l'animation à disposition.

La cartouche PAM prend ensuite le relais pendant toute la durée de la vidéo. Elle doit être placée en bas à droite.

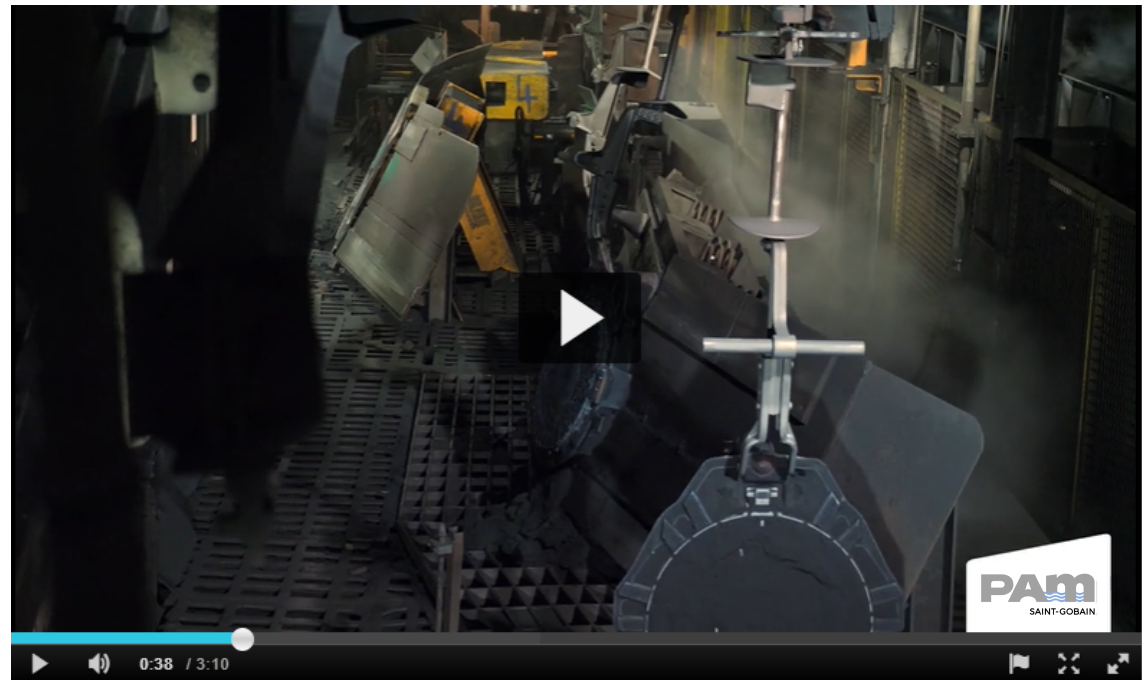
Il n'est pas obligatoire de faire apparaître le logotype du Groupe Saint-Gobain dans nos vidéos.

The Saint-Gobain PAM logo must appear in the intro and in the outro with the animation available.

The PAM cartridge then takes over for the duration of the video. It should be placed at the bottom right.

It is not mandatory to display the Saint-Gobain Group logo in our videos.

Intro/ Outro



MEDIACENTER

téléchargez le modèle

download the template

Multimédia - Réseaux Sociaux

Social Media Networks

L'objectif de cette partie est de fournir un cadre à la fois standard et adaptable ainsi que des instructions précises pour toutes les créations graphiques à travers les réseaux sociaux du groupe Saint-Gobain. Elle est une extension naturelle de toutes les chartes graphiques du Groupe.

The objective of this part is to provide a standard and adaptable framework as well as precise instructions for all graphic creations through the social networks of the Saint-Gobain group. It is a natural extension of all the Group's graphic guidelines.

Spécifications des réseaux sociaux : images et photos

Social networks specifications : pictures and photos



Twitter

Formats

Visuel fixe ou GIF :
1080x1080px, 4:4 (3Mo Max).
Vidéo carrée :
512MB Max, .Mov ou .Mp4.

Formats

Fixed visual or GIF:
1080x1080px, 4:4 (3Mo Max)

Square video:
512MB Max, .Mov ou .Mp4.



LinkedIn

Formats

Visuel fixe ou GIF :
1200x630px (8Mo Max).
Vidéo carrée :
4Go Max, .Mov ou .Mp4.

Formats

Fixed visual or GIF:
1200x630px (8Mo Max).

Square video:
4Go Max, .Mov ou .Mp4.



Facebook

Formats

Visuel fixe ou GIF :
1080x1080px (8Mo Max).
Vidéo carrée :
4Go Max, .Mov ou .Mp4.

Formats

Fixed visual or GIF: 1080x1080px (8Mo Max).

Square video: 4Go Max, .Mov ou .Mp4.



Instagram

Durée de la vidéo : 1 à 120 seconde(s)
Video length: 1 to 120 seconds

Formats

Visuel fixe ou vidéo :
1 080x1080px (8Mo Max).

Instagram Stories

Formats

Fixed visual or GIF:
1080x1920, 9/16, (4Go Max, .Mov ou .Mp).

Si vous envisagez d'ajouter un habillage sonore, il faut sélectionner des musiques électroniques, aux rythmes marqués, dynamiques, qui vont permettre de cadencer votre vidéo. Veillez à bien valider les droits avant usage.

If you plan to add a musical background, you have to select electronic music, with strong, dynamic rhythms, which will allow you to frame your video. Be sure to clear the rights before use

Réseaux Sociaux

Multimedia social media

Les marques signent leurs propres pages.
L'espace dédié à la mise en page peut mettre en scène un visuel dans le respect de l'esprit de la charte décrite dans ce document.

Brands sign their own pages. Follow our graphic style guide and visual style when designing the layout to draw attention to visual content.

La marque et le nom sur Youtube

Branding & naming on Youtube

Une bannière YouTube de 2 048 x 1 152 pixels est la taille minimum d'importation requise. Le fichier ne doit pas excéder 6 Mo.

A YouTube banner of 2,048 x 1,152 pixels is the minimum import size required.

The file must not exceed 6 MB.

Quand on ajoute texte ou un visuel sur la bannière :

La zone de sûreté minimale pour le texte et les images ajoutés est de 1 546 x 423 pixels.

The viewing area for the text and picture is 1 546 x 423 px, meaning that all your key messages should be included in ...

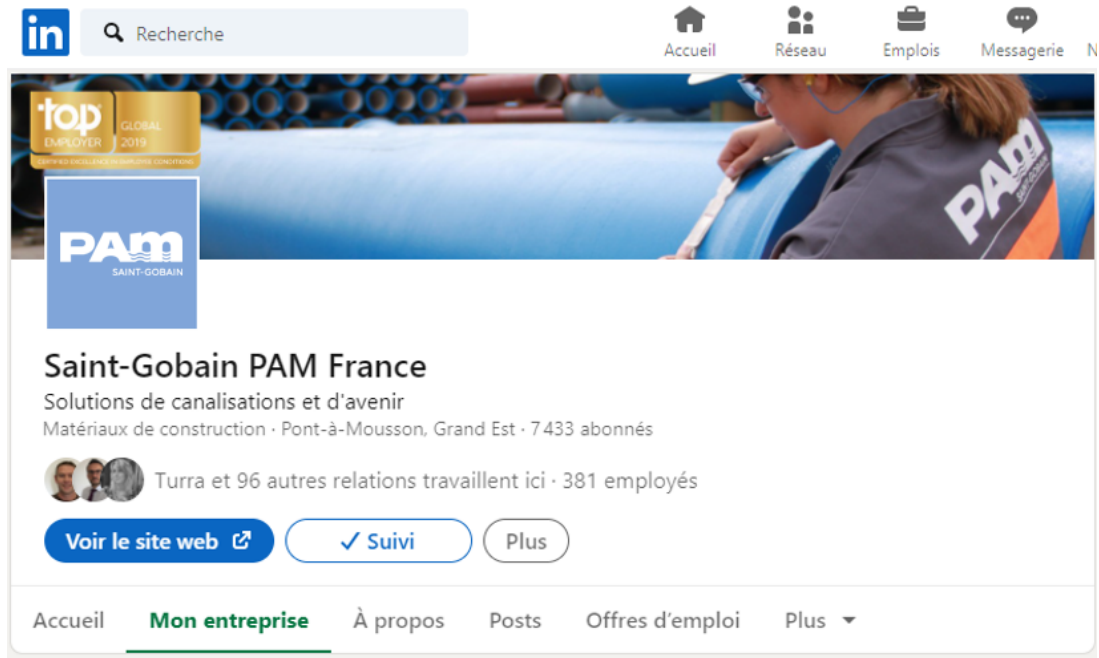


MEDIACENTER

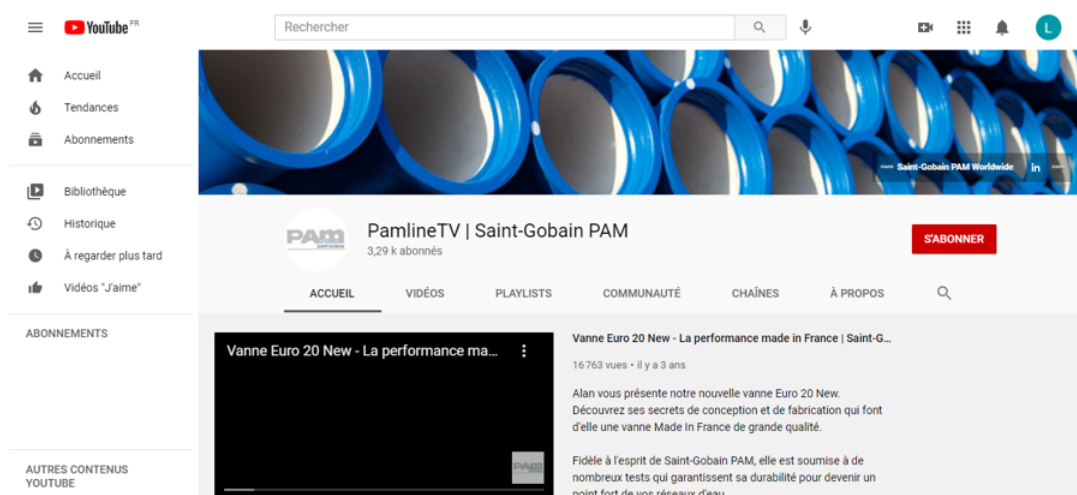
téléchargez le modèle

download the template

LinkedIn



Youtube



Post LinkedIn Post LinkedIn



UTILISATION DU LOGOTYPE USING THE LOGOTYPE

La marque PAM signe ses posts sur les différents réseaux sociaux, sans associer nécessairement la marque Saint-Gobain. Le style graphique se décline sur le modèle habituel. Le logo peut être indiqué en cartouche ou sans cartouche, en couleurs ou en blancs. La encore, c'est la visibilité qui prévaut.

The PAM brand signs its posts on the various social networks, without necessarily associating the Saint-Gobain brand. The graphic style is declined on the usual model. The logo can be indicated in its identifying cartouche or without it, in colors or in white. Again, it is the visibility that prevails.

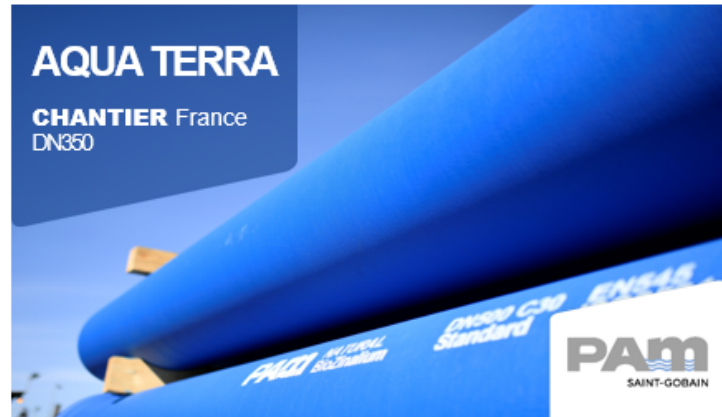


Exception :

Exception sur Instagram les photos restent sans aucune marque pour l'ensemble des marques du groupe.

Disclaimer :

Exception on Instagram the photos remain unbranded for all brands of the group.



MEDIACENTER

téléchargez le modèle

download the template

Multimedia site internet

Multimedia internet site

Comme pour l'édition, un espace est aménagé pour le logotype marque PAM et pour le logotype de Saint-Gobain.

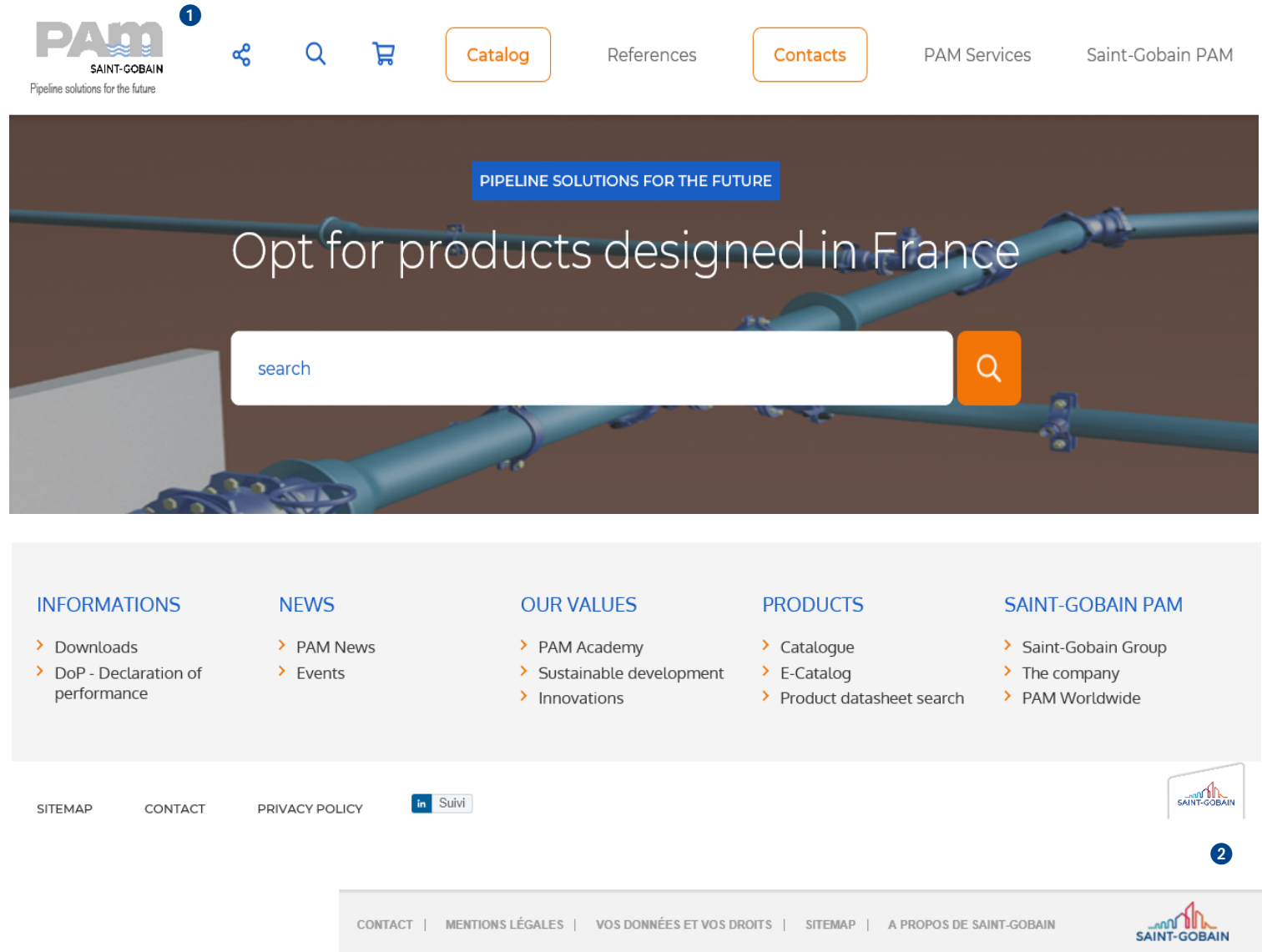
- ❶ Le header contient le logotype de la marque endossée qui peut être installé dans un cartouche.
- ❷ Le bandeau blanc en bas de la page, contient le logotype Saint-Gobain à droite dans sa version couleur.

Le logotype Saint-Gobain renvoie vers www.saint-gobain.com

Just as in print publications, there are separate spaces for the PAM Brand logotype and Saint-Gobain logotype.

- ❶ Place the endorsed brand logotype in the header, which can go in a cartouche.
- ❷ At the bottom right, use the the color version of the Saint-Gobain logotype .

The Saint-Gobain logotype serves as a link to our corporate website: www.saint-gobain.com



Kakemonos

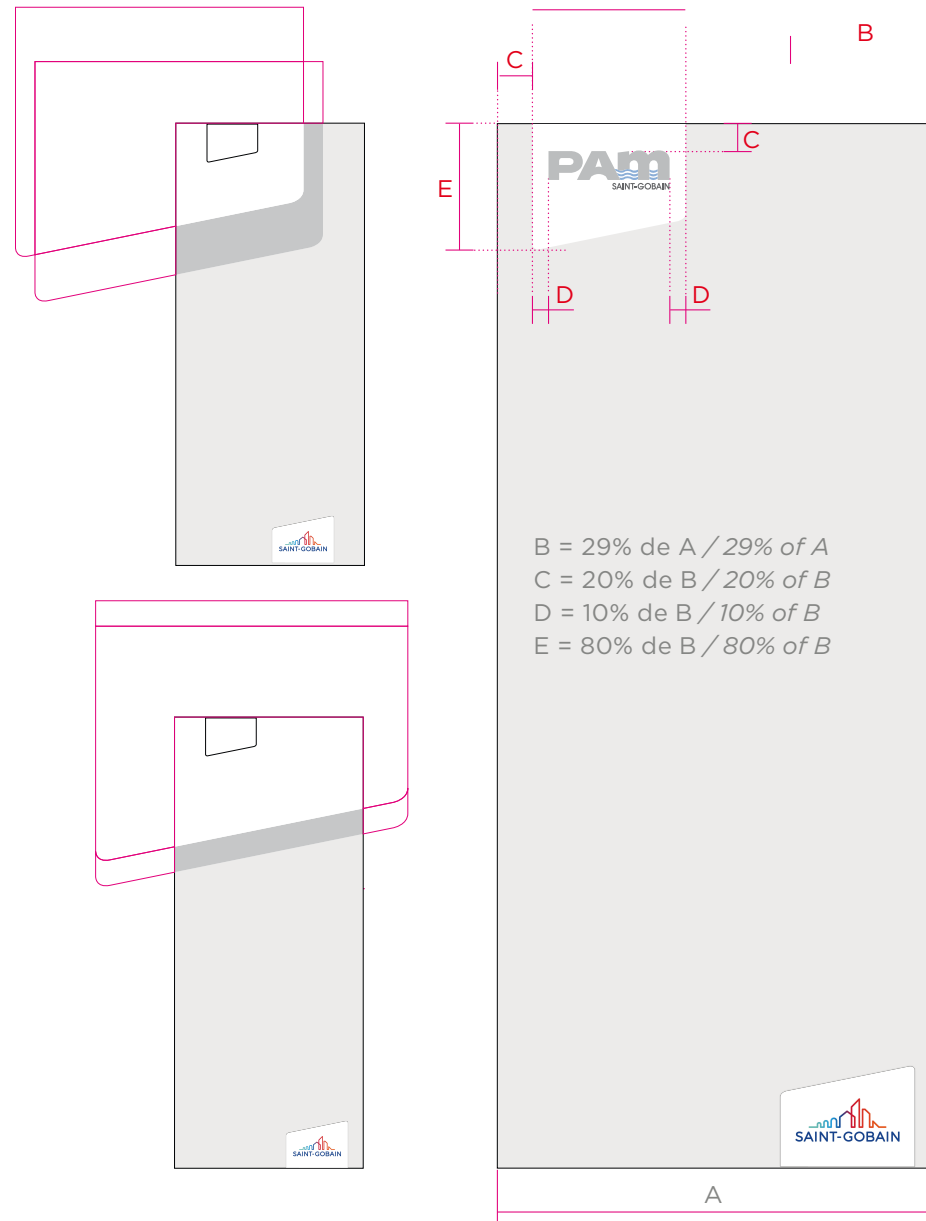
Hanging and roll-up banners

Les exemples de kakémonos ci-contre illustrent le style graphique de la marque PAM. Le logotype marque PAM signe le support en partie haute. Ces gabarits sont donnés à titre d'exemple mais peuvent être personnalisés.

The examples to the right reflect PAM Brand's graphic style. Place the PAM Brand logotype at the top of the banner. Use the mask layouts as examples. You can adjust them as needed.

Le cartouche de rappel peut être utilisé à discrétion pour renforcer la lisibilité des titres et des logotypes des marques.

The identifying cartouche is optional. Use the shape of the identifying cartouche to make the title and logotype easier to read.



Signalétique totems, drapeaux

Signage totems, flags

Totems d'entrée

La marque PAM vient sous le logotype Saint-Gobain dans un module de proportions identiques.

Entrance totem

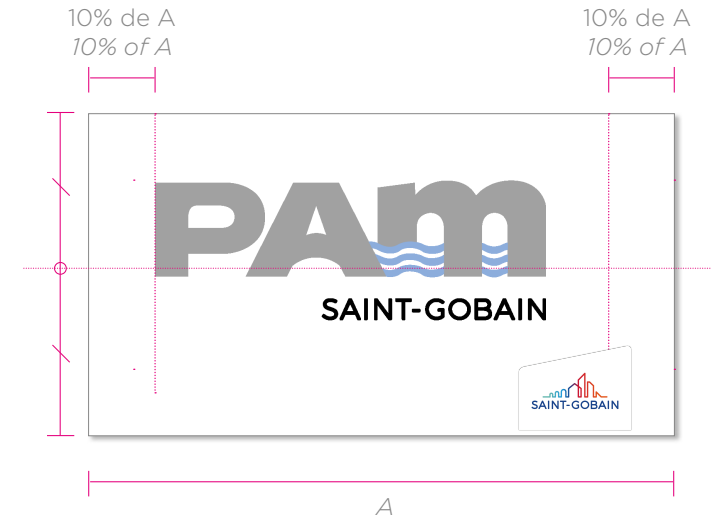
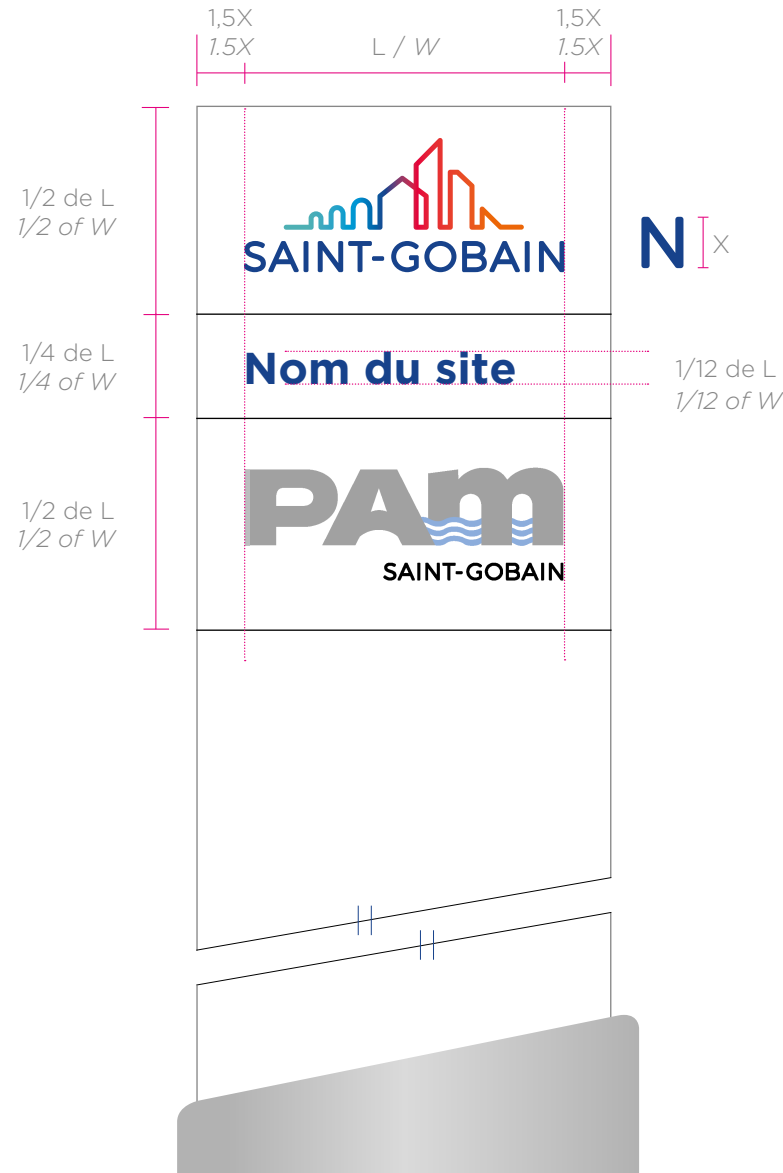
Use nameplates of the same size for Saint-Gobain and the PAM Brand logotype. Saint-Gobain's logotype is always at the top.

Drapeaux et bannières

Ces éléments de signalétique servent à renforcer la présence de Saint-Gobain PAM. Ils sont installés sur une aire dégagée, proches des entrées ou des limites extérieures. Le logotype figure sur les deux faces du support.

Flags and banners

Used to increase the Saint-Gobain PAM visibility, they are placed in open spaces not far from building entrances and near the perimeter of company property. Apply the logotype to both sides of flags and banners.



Signalétique marquage véhicules

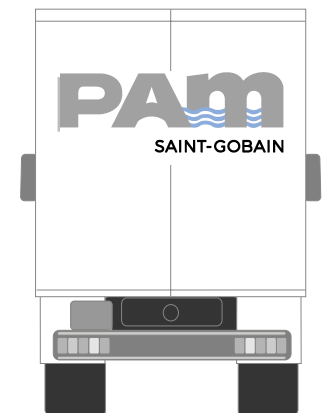
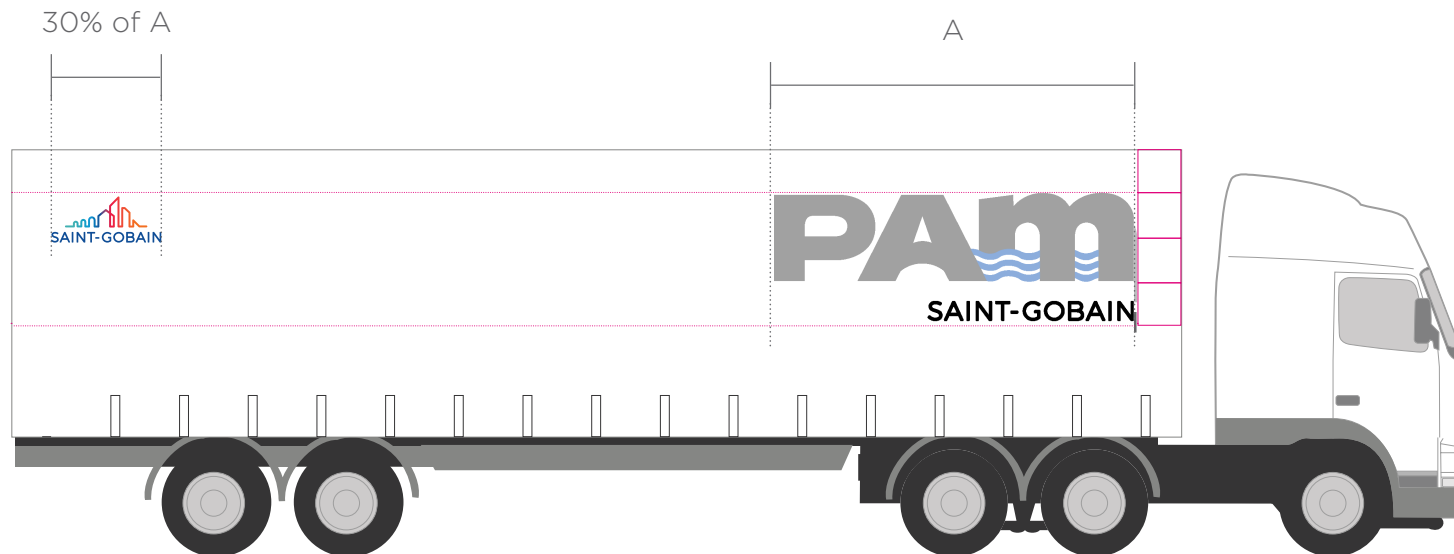
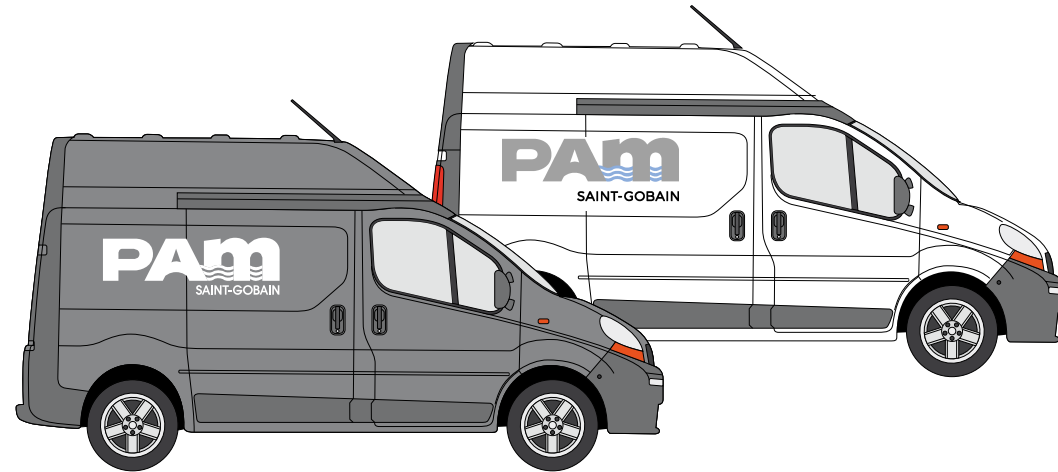
Signage vehicles

Le logotype de la marque PAM s'installe sur des surfaces les plus régulières et dégagées possibles.

À l'arrière du véhicule, le logotype est centré sur toute la largeur.

Le logo groupe est si possible associé à la marque PAM

Apply the PAM Brand logotype to the flattest and cleanest surfaces. Whenever possible, place the PAM Brand logotype at the top of the back of the vehicle, centered. The group logo is associated with the PAM brand if possible

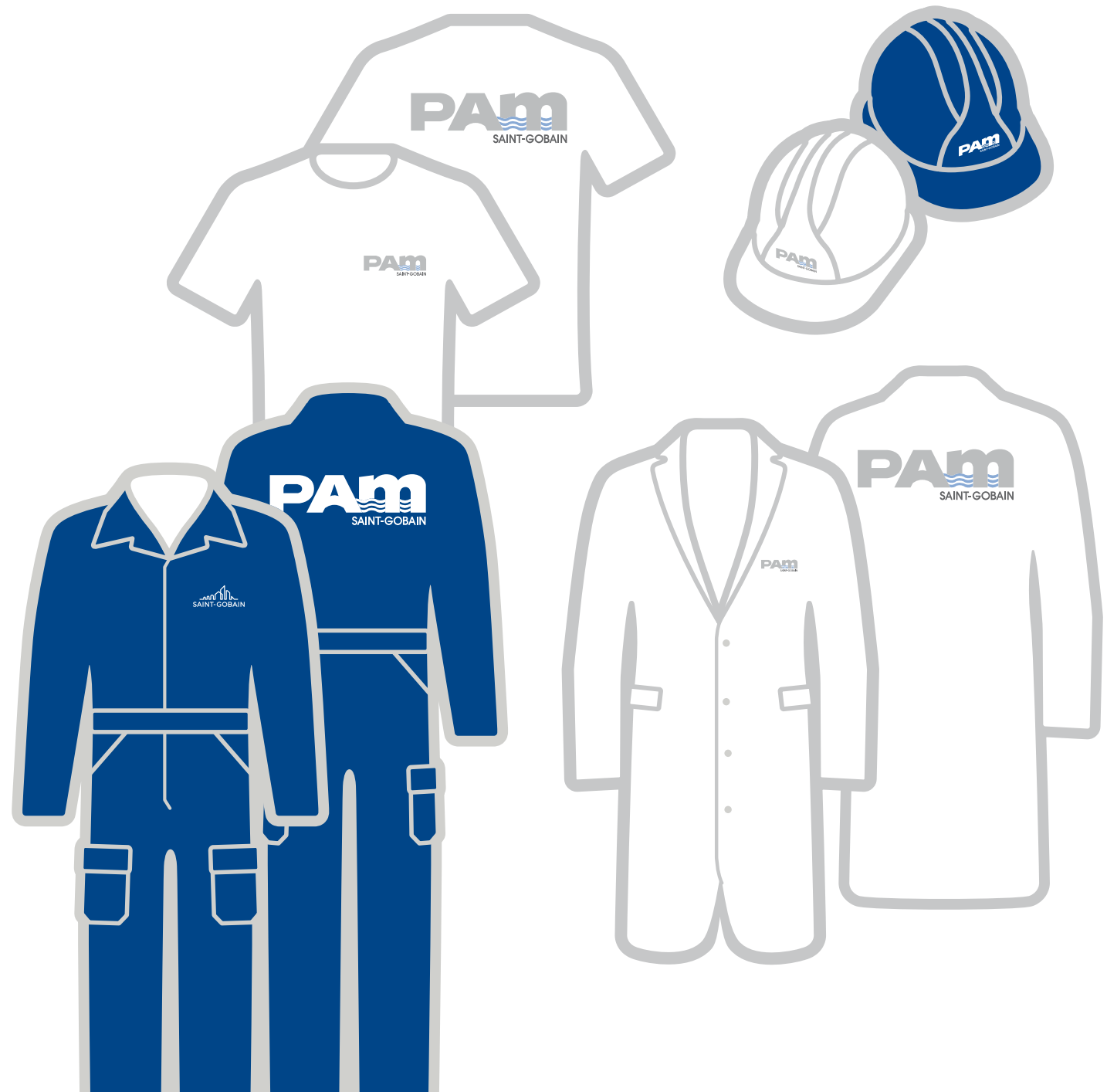


Signalétique marquage textile

Signage *workwear*

Le logotype de la marque PAM s'installe sur des surfaces les plus régulières et dégagées possibles. Il est brodé, sérigraphié ou imprimé en couleurs sur les vêtements et accessoires blancs, ou en blanc sur les vêtements ou accessoires de couleur foncée. Il est si possible associé à la marque Saint-Gobain.

Choose the flattest and cleanest area to apply the PAM brand logotype. It can be embroidered, screen printed or printed in color on clothing or accessories. Use the color version on white and the reverse monochrome version (white) on dark colors. The group logo is associated with the PAM brand if possible



PLUS D'INFORMATIONS
MORE DETAILS

Accès au Brand Center & à la Media Library

Brand Center & Media Library access

Le Brand Center de Saint-Gobain Saint-Gobain a mis en place une plateforme unique destinée à centraliser l'ensemble des supports et l'univers développés autour de l'identité graphique du groupe. Sur le Brand Center vous trouverez: **charte graphique, fichiers sources, règles d'applications : retrouvez l'ensemble des outils à télécharger.** Sur la Media library vous trouverez: **des photos, des images shutterstock à disposition, avec le détail des droits d'image et d'usage.**

Grâce aux différentes entrées par rubrique et au moteur de recherche, identifiez rapidement ce dont vous avez besoin. Grâce à cet outil, vous pouvez également partager les ressources graphiques avec vos prestataires.

Une seule adresse :

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal/dam/data/brandcenter#>

The Saint-Gobain Brand Center Saint-Gobain has launched an unique platform dedicated to collect all the documents and guidelines related to Saint-Gobain's brand.

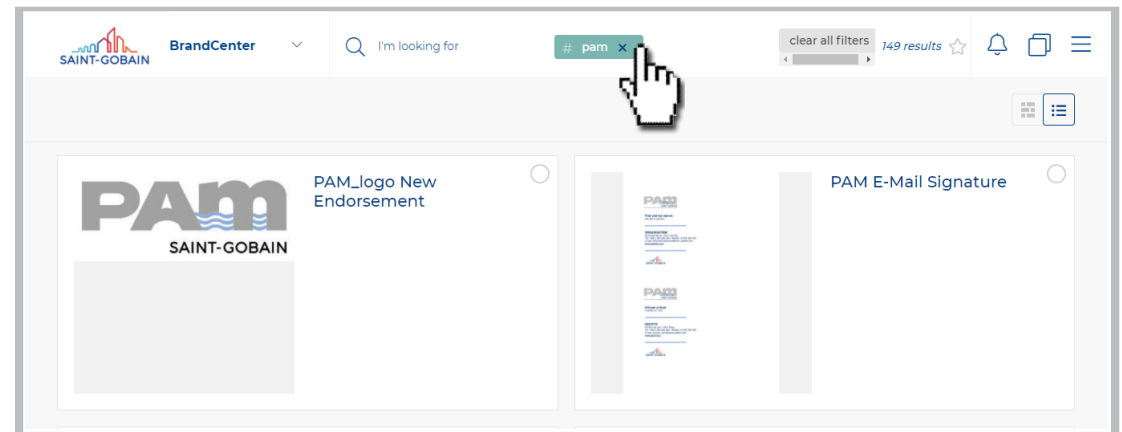
On the Brand Center you will find: **all the tools you need — the graphic style guide, photos, original files and application rules — can be downloaded there.**

On the Media Library you will find: **photos, shutterstock pictures with details of image and use rights.**

Different sections and a search engine offer quick answers to your specific needs. This tools allows you to share some documents with your suppliers.

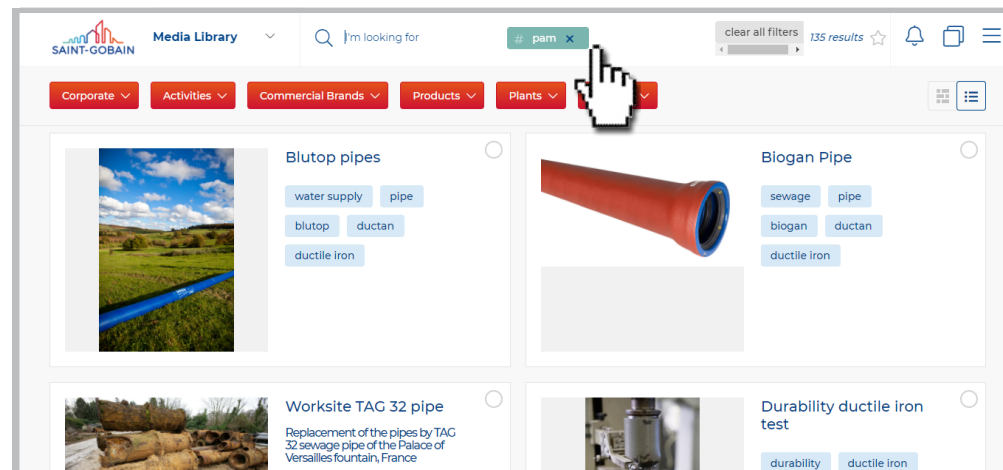
Please go to:

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal/dam/data/brandcenter#>



Rechercher avec le mot clé PAM

Research with PAM key word



Glossaire

Glossary

Formats d'enregistrement des fichiers / spécificités

- **PDF** : inventée et développée par Adobe Systems, la technologie PDF (Portable Document Format) est le standard international pour la collecte et la consultation d'informations - depuis n'importe quelle application ou presque, sur tout système informatique - et leur partage avec quiconque, en tout lieu.
→ **applications pour bureautique ou édition**
- **EPS** : format vectoriel PC/Mac, ce format est éditable par tous les logiciels d'illustration vectorielle. Il permet de conserver toutes les qualités vectorielles du document et peut donc être employé quelle que soit la taille d'impression.
→ **applications pour édition**
- **JPEG** : norme définissant le format d'enregistrement pour une représentation numérique compressée d'une image fixe (l'image est composée de pixels).
→ **applications pour bureautique et web**
- **PNG** : format spécialement adapté pour publier des images simples comprenant des aplats de couleurs. Ce format est recommandé pour l'affichage web, le traitement de texte ou le traitement d'image.
→ **applications pour bureautique et web**

File saving formats / characteristics

- **PDF**: invented and developed by Adobe Systems, PDF technology (Portable Document Format) is the international standard for collecting and consulting information - from almost any application program, on any computer system - and for file sharing with anyone, anywhere.
→ **used for office automation or publications**
- **EPS**: vector format PC/Mac, this format is editable on all vector illustration programmes. The format allows conservation of a document's vector quality and can be employed whatever the printing size.
→ **used in publications**
- **JPEG**: defined standard saving format for a compressed digital representation of an image (the image is made up of pixels)
→ **used online and in office automation**
- **PNG**: specially adapted format for publishing single images including the colour tint area. This format is recommended for web display, word-processing or picture processing.
→ **used online and in office automation**

Techniques d'impression des couleurs / spécificités

- **L'impression en quadrichromie ou CMJN** est un procédé permettant de reproduire un large spectre colorimétrique à partir des trois teintes de base (Cyan, Magenta et Jaune) auxquelles s'ajoute le noir. C'est pourquoi une teinte est toujours décomposée en 4 valeurs attribuées au pourcentage d'encrage de chaque passage. Cette référence internationale est connue de tout intervenant dans la chaîne graphique.
→ **applications pour impression offset, numérique ou sérigraphie.**
- **L'impression en tons directs** à l'aide des teintes PANTONE est un système de composition des couleurs directes. Le système Pantone d'origine s'appuie, non pas sur 4, mais sur 14 couleurs primaires. Le nuancier Pantone compose avec les proportions de chacune de ces 14 couleurs et propose 2100 teintes. Cette référence internationale est connue de tout intervenant dans la chaîne graphique.
→ **applications pour impression offset ou sérigraphie.**
- **L'utilisation des nuances RAL** est réservée aux peintures. Les couleurs sont réparties en 9 teintes et sont codées de 001 à 099 dans chacune des teintes.
Il y a 194 couleurs définies à ce jour.
→ **application directe de peinture.**

Colour printing techniques / characteristics

- **Process printing (or four colour printing) CMYK** is a process which permits the production of a large colorimetric scale stemming from three base colours (Cyan, Magenta and Yellow) to which black is added. This is why a colour is always broken down into four values given in an inking percentage each time. It is an international reference that is globally recognised in the printing industry.
→ **used in offset lithography, silkscreen or digital printing.**
- **Direct colours printing** with the help of PANTONE colours, spot printing is a system of typesetting direct colours. The original Pantone system relies on not only 4 but 14 primary colours. The Pantone chart consists of no less than 800 colours made up of proportions of each of these 14 colours. It is an international reference that is globally recognised in the printing industry.
→ **used in offset lithography or silkscreen printing.**
- **The use of RAL nuances** is reserved for paintwork. The colours are distributed in 9 shades and are coded from 001 - 099 in each shade. There are 194 defined colours.
→ **used in direct paint application.**

Logothèque







quel fichier pour quel usage ?

Logotype library

which logo for what purpose?

Les blocs-marque proposés sont calculés avec leur zone de protection et **ne doivent pas être recadrés**.

The proposed brand logos are designed with a protection zone and therefore **cannot be cropped**.

version		fichiers techniques pour impression <i>files for printing</i>		fichiers écran pour bureautique <i>files for office auto- mation documents</i>	
		PDF	EPS	JPEG	PNG
quadrichromie <i>process printing</i> CMJN		X	X		
tons directs <i>spot colour printing</i> PANTONE		X	X		
valeurs écran <i>screen colours</i> RVB				X	X
niveaux de gris <i>grey levels</i>		X	X	X	X
noir <i>black</i>		X	X	X	X
en réserve <i>white reserve</i> bleu de fond à titre d'exemple blue background as example			X		X

MERCI / THANK YOU